ГК842
К137

Д-р А. Г. КАГАН

КАК МОЛОДЕЖЬ РАСХОДУЕТ И КАК НАДО РАСХОДОВАТЬ ПОЛУЧКУ

ПРИБОЙ 1928

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО РСФСР
МОСКВА — ЛЕНИНГРАД

С. Л. ГОЛЬДБЕРГ
КАК РАБОЧЕМУ СБЕРЕГАТЬ ДЕНЬГИ
Стр. 24. Ц. 8 к.

Н. А. СЕМАШКО
КАК ОТДЫХАТЬ ЛЕТОМ
Стр. 16. Ц. 10 к.

Н. А. СЕМАШКО
НОВЫЙ БЫТ И ПОЛОВОЙ ВОПРОС
Стр. 32 Ц. 12 к.

И. И. ХОДОРОВСКИЙ
ГДЕ И КАК УЧИТЬСЯ РАБОЧЕМУ
Стр. 45. Ц. 15 к.

А. ИОНОВ
КАК СБЕРЕЧЬ СВОИ ДЕНЬГИ
Стр. 31. Ц. 10 к.

Н. А. СЕМАШКО
НА БОРЬБУ С ПЬЯНСТВОМ
Стр. 48. Ц. 10 к.

В. СУХАРЕВ
РАБОЧИЙ, БЕРЕГИ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ
К оздоровлению рабочей силы
Стр. 24. Ц. 12 к.

З. БОБРОВ
КВАЛИФИКАЦИЯ И УЧЕБА РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ
Стр. 72. Ц. 40 к.

ПРОДАЖА ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ И ОТДЕЛЕНИЯХ ГОСИЗДАТА

Д-р А. Г. КАГАН

КАК МОЛОДЕЖЬ РАСХОДУЕТ И КАК НАДО РАСХОДОВАТЬ ПОЛУЧКУ

«ПРИБОЙ»
ЛЕНИНГРАД
1928

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ
2008

П 1986

ГК842
К137 р

Библиотека
Института Ленина
при Ц. К. В. К. П. (б)

120511.

Государственное
Издательство
Типография
имени
Н. Бухарина
Ленинград
ул. Моисеенко-10

Ленинградский Областлит № 9865.
3¹/₈ л. Тираж 7.000. (А. 18. 26818/Л.

ПРЕДИСЛОВИЕ.

Ленинградский Обком ВЛКСМ горячо рекомендует книгу т. Кагана молодому рабочему читателю.

Практические работники Комсомола найдут в ней чрезвычайно много ценных указаний и советов для массовой бытовой работы.

Отмечая большое значение поднятого книгой вопроса о борьбе за рациональное расходование зарплаты, Обком ВЛКСМ считает, что эта книга должна получить возможно большее распространение в массах молодежи и наибольший отклик с их стороны с тем, чтобы шире развернуть движение, направленное к упорядочению дел на этом основном участке борьбы за новый быт.

Ленинградский Обком ВЛКСМ.

ЗА РЕЖИМ ЭКОНОМИИ В БЫТУ.

Предлагаемая вниманию рабочего читателя книга т. Кагана является обобщением чрезвычайно интересного и ценного изучения расходования зарплаты отдельными группами рабочей молодежи, проведенного, под руководством автора, бытовым кабинетом Центрального дома коммунистического воспитания молодежи им. Глерона (г. Ленинград).

Не случайно, недавно созданный в целях научного изучения проблем воспитательной работы среди молодежи бытовой кабинет начал свою практическую деятельность именно с этого вопроса, так как вокруг расходования бюджета сплетаются многочисленные нити целого ряда больших бытовых вопросов, непосредственно затрагивающих и остро волнующих рабочую молодежь.

Вчитайтесь внимательней в скупой рассказ анкет, заполненных молодыми рабочими и работницами: рядовыми и активом, квалифицированными и учениками, с высокой и низкой зарплатой. В них отчетливо отражаются разные типы молодежи,

разные линии ее роста, разные сплетения противоречий нашего быта.

Элементы культурности в личном быту, желание строить его на новых, здоровых, трезвых началах — растут, множатся, говорят о себе колонками цифр «расходных статей», в которых книги, газеты, нормальное питание, чистое белье завоевывают все большее место.

А рядом — еще живут нравы «Растеряевой улицы», тяга к алкоголю, картишкам, биллиардному полю и бессмысленное, глупое, в ущерб здоровью, силам, своей производственной и общественной ценности, «вольное обращение» с получкой.

А рядом — погоня за модой, «венский шик», костюм «под Гарри Пиля» и декольте, чтобы совсем как в картине «Чары любви», и косметика и «Коти», из-под которых очень часто выглядывает нестиранное, замусоленное белье и немытое, почерневшее от грязи и пыли лицо...

Вот один из таких: квалифицированный слесарь, получает достаточно высокий заработок, в наличии все предпосылки к здоровой, культурной жизни... Но... он пьет, «гуляет и фасонит», большую часть получки бросает на пивную стойку, болен, работает слабо, с ленцой, после «праздников», когда пьяная голова как чугун и глаз не поднять, — прогуливает, не прочь посимулировать, побюллетенить. Он скатывается вниз.

Или вот еще — девушка-ткачиха. Но разве

узнаешь в ней работницу? Вычурный покрой шелков, пудра, духи, шелковые чулочки... А питается плохо, в комнате грязь, под глазами синева. И нужны «чары» Коти, чтобы лицо выглядело белее и свежее...

Такие примеры можно было бы приумножать сколько угодно. Рядом с культурным, общественным ростом молодежи, в отдельных ее частях уживается либо бесшабашие «Растеряевщины», либо подлаживание под старые и, казалось бы, достаточно убедительно опровергнутые революционным строительством, обывательские привычки и моды.

Надо делать самые резкие выводы. Надо прямо сказать, что *массы рабочей молодежи не научились еще культурно, рационально расходовать свою зарплату,* использовать имеющиеся материальные предпосылки в интересах своего оздоровления и культурного роста, и что всем нам, особенно же *комсомольским работникам, придется выдержать громаднейшую борьбу за режим экономии в личном быту, за правильную* организацию своей жизни.

Борьба предстоит не легкая. Недаром же т. Бухарин, говоря на Всесоюзном съезде Комсомола о классовых противниках пролетариата, стремящихся связать своим влиянием кадры пролетарской молодежи, поставил в ряды этих противников рядом с кулаком, нэпманом, мелкобуржуазным интеллигентом и проч. так называемого *«врага в себе»*,

т. е. косность, распущенность, анархичность в быту и работе, потому что этот «враг в себе», сплошь и рядом проявляющий себя в почти незаметных мелочах («велико дело выпить..., почему бы и не пофрантить?») *расслабляет наши ряды*, плодит в них болезненные явления и создает вербовочную базу для чужеродного влияния.

Между тем, это положение осознано далеко не всеми. Помнится, что при обсуждении вопросов расходования зарплаты, в одном из комсомольских клубов подали докладчику такую «язвительную» записку:

«Что вы распинаетесь о расходовании зарплаты. Есть и трачу, и делу конец. Не воспитывать же нам новых Плюшкиных. Мы не такое поколение...»

Автор записки ничего не понял в развернутом перед ним вопросе. Больше того, с «ура-р-революционным видом», «наше, мол, поколение не похоже на Плюшкина», он выразил явно не наши, не пролетарские мысли и настроения.

Что это значит «есть и трачу, и делу конец»? Это же самое худшее огарочничество. «Хоть час да мой», «делаю, чего моя левая нога хочет»... Огарочничество, которое вербовало своих последователей среди вышибленных из общественной колеи, ни к чему не приспособленных, никчемных людишек и которому место в социальных группировках ущемленных, разрушенных революцией, но никак не в наших рабочих кварталах.

Плюшкины-скопидомы нам действительно не нужны. Но люди, трезво рассчитывающие свои возможности, люди, укладывающие в этот расчет трезвую, здоровую культурную жизнь, — такие люди нам нужны до зарезу. И это далеко не личное дело каждого отдельно взятого парня или девушки, это дело всего коллектива.

Молодой рабочий пьянствует. Можно ли шельмовать его за это «личное дело?» «Есть и трачу...» Но ведь рассуждать таким образом может только мещанин, старательно оберегающий личную свою скорлупу и стремящийся в четырех стенах своей комнатушки отграничиться от общественного контроля и воздействия. «Личное дело» — пьянка, завтра — послезавтра скажется на делах коллектива (сорвал работу), на делах производства (прогул, брак).

Молодая работница, в ущерб питанию и чистоте, только и думает, только и мечтает, как бы ей разрядиться «в пух и прах». «Каждый живет как хочет, это ее личное дело». Неверно: грязь, сухомятка раньше времени надорвут ее силы, а ведь это — пусть даже маленький, но все же удар по коллективу.

Кроме того, от шелков и бархатов — очень короткий путь к обывательщине, к идейному перерождению, когда *наш человек* теряет свое пролетарское классовое обличие и растворяется в массе чуждых нам мелкобуржуазных слоев. К со-

жалению, это случается достаточно часто. За последнее время, наши газеты сообщали не один пример того, как, подделав баки «под Гарри Пиля», навощив подметки сапог и обзаведясь модной «трубочкой», вместе с костюмом влезали ребята в обывательскую топь и доходили до того, что, ни больше ни меньше, как стеснялись признаться, что они рабочие, и выискивали для «защитной от пролетариата окраски» всякие немыслимые, но возможно более звучные титула:

«Он был монтером Ваней,
Но в духе парижан,
Себе присвоил звание
Электротехник Жан...»

Это надо видеть. Это надо осмыслить. Личность каждого из нас связана с коллективом. И каждый наш личный шаг заносится или в актив или в пассив общественного движения рабочего класса. Отсюда, прямая задача: прочно воспитывать в себе такие прекрасные качества, как требовательность к каждому сделанному шагу, оглядку, классовую четкость всегда и во всем.

Общей моралистикой по общим поводам эти качества воспитать трудно или почти невозможно. Нужно *конкретное звено*, за которое можно было бы уцепиться. Борьба за рациональное расходование зарплаты является одним из крупнейших,

конкретных звеньев, и усилить свою работу в этом направлении всем нам чрезвычайно важно.

Возможны еще и такие «исключающие» возражения: «Чего там толковать. Увеличьте зарплату, и все обойдется, на все тогда хватит...»

Однако, такие возражения не верны.

Множество примеров, сообщаемых в книге, показывают, что зачастую получающие низкую зарплату живут значительно культурнее, чем хорошо зарабатывающие. Дело не решается только количеством зарплаты, оно решается и умелым ее использованием. А что выявило проведенное обследование? В результате его пришлось сделать несколько *страстный*, горячий и потому недостаточно верный, условный, но заключающий в себе немалую долю горькой правды вывод о том, что *некоторые слои рабочей молодежи культурно не совсем еще подготовлены к высокой зарплате.*

Рост хозяйственного благосостояния Советской страны создает и все более усиленным темпом будет создавать новые и новые возможности повышения зарплаты.

Перевода из разряда в разряд надо не только ждать, его нужно заработать, к нему нужно готовиться.

Взятые с этой точки зрения вопросы рационального расходования зарплаты приобретают еще большее значение.

Радостно отметить, что к данному моменту

большое количество комсомольских коллективов и юнсекций клубов уже подошли к нащупыванию практических форм борьбы за режим экономии в личном быту молодежи.

По ряду предприятий инициативные комсомольские ядра готовят *ударные дни*, приноровленные к получкам. Дни эти пройдут под лозунгами: «Ни рубля — пивной», «обязательно — отчисли на газеты», «не форси — одевайся чисто, скромно, опрятно»... Думают даже, оттеснив ларьки частных торговок, целыми ярмарками облепляющие в дни получек наши фабричные ворота, сорганизовать книжные ларьки, ларьки спорт-инвентаря, дешевых материй и т. д.

Прекрасно. Нужно только не ослаблять таких начинаний. Нужно больше живости и инициативы в борьбе за новые формы быта.

Книга т. Кагана, построенная на фактах, поможет и коллективам и рабочей молодежи лучше организовать свою борьбу против расточительного, огарочного отношения к своей жизни.

О. Адамович.

ВВЕДЕНИЕ.

Культурно-бытовая работа находится теперь в центре нашего внимания, но, однако, мы все еще не знаем, с какого конца подойти к ней: быт — здесь, быт — там, быт — во всем... С чего же начинать? Одни начинают с вопроса о коллективном времяпрепровождении, другие — ухватываются за комсомольскую этику, но в результате никто еще не может похвастать, что в бытовой работе он взял «быка за рога». Отсюда — неоформленность, неопределенность и скольжение по поверхности в бытовой работе. Отсюда же у работников неуверенность в себе, в своих силах и возможностях, боязнь, что не взять, не осилить, не разобраться толком во всех этих вопросах. Вот, что переживают многие из наших «бытовиков».

Но это доказывает, что в бытовой работе мы все время ухватываемся, очевидно, не за то звено, которое способно тянуть за собою цепь всего быта рабочей молодежи. Так оно в действительности и есть.

Но вот, проработав вопрос о расходовании получки нашей молодежью, мы невольно пришли

к выводу, что этот вопрос и есть то самое *звено,* за которое следует ухватиться, что именно с него собственно и следует начинать всякую культурно-бытовую работу, что, изучая этот вопрос, мы невольно погружаемся в самую гущу быта молодняка, даже в такие дебри его, к которым всякие иные пути недоступны.

В ходе работы мы убедились в том, что, зная, как парень расходует свою получку, мы в то же время получаем и ясное представление о степени сознательности, о культурном уровне, о запросах этого парня и о многом другом. Вот почему — именно в этом вопросе — мы, перефразируя древнего мудреца, вполне можем сказать: «Скажи мне, как ты расходуешь свою получку, и я скажу тебе, кто ты».

Да собственно все это и понятно, так как *заработная плата* (ее размер, а главное — пути и способы ее расходования) есть *экономическая* (а потому и главная) ось нашего быта.

Исходя из этих соображений, Центральный Дом Просвещения молодежи им. Глерона и принялся за изучение вопроса о расходовании молодежью своей получки.

С помощью анкет был изучен бюджет 246 комсомольцев. Ставка была взята на комсомольский актив, у которого вкусы и привычки — плохие или хорошие — уже достаточно определились, чтобы о них можно было судить.

О чем же рассказали нам анкеты?

КАК РАСХОДУЮТ СВОЮ ПОЛУЧКУ КОМСОМОЛЬЦЫ.

134 комсомольца, обследованных анкетами, представляют из себя следующее: 101 рабочий, 19 служащих, 14 студентов, обследованных 23% партийцев. Все они, по размеру своего заработка, разделены на три группы:

	I гр.	II гр.	III гр.
с заработком:	22—60 р.	60—100 р.	100—160 р. и выше.

Возраст соответствует размеру заработка (или наоборот).

Средний возраст:

I гр.	II гр.	III гр.
18 лет	20 лет	22 года

Статей расхода у них, как у каждого человека, не мало. Отметим главные.

Расходы на:

Жилище	Питание	Белье, парикмахерскую и баню	Газеты, журналы, книги	Театр	Кино / Сладости	Вечеринки	Курение	Алкоголь

Получается такой «мостик», на одной половине которого, — расходы полезные (на питание, газеты и т. д.), на другой — вредные (на алкоголь и др.), а между ними — кино и сладости. Почему мы выделили кино и сладости, будет видно из дальнейшего.

Перейдем к разбору полученных данных. Рассмотрим таблицу полезных расходов.

Средний расход в месяц:

	у I гр.	у II гр.	у III гр.
На жилище .	3 р. — к.	6 р. 10 к.	8 р. 10 к.
На питание .	19 » — »	28 » — »	27 » — »
На парикм. и баню . . .	1 » 23 »	2 » 09 »	3 » 34 »

Расход на жилище, баню и парикмахерскую растет с повышением заработка. Это понятно. Подробней следует остановиться на питании. В значительной степени этот расход зависит от

того, где питается данный парень — в семье, в столовой или как-нибудь иначе. Из обследованных нами ребят живут в семье:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
52%	63%	94%

I группа, как выше уже показано, и возрастом младше и заработком ниже. Многие из них живут у родных. В III группе встречаются в большом количестве уже состоящие в браке или живущие во всяком случае в обстановке семьи. И тот факт, что III группа, с большим заработком, в среднем на питание расходует меньше чем вторая группа, с меньшим заработком, объясняется, видимо, тем, что из III группы живут одиноко только 6%, остальные же — в семье, где питание на каждого обходится дешевле.

Но надо все же отметить, что на питание ребята обращают мало внимания. И при повышении зарплаты их заботы направляются на другие статьи расходов, отнюдь, не на питание. Немного ниже это станет совсем ясно. Пока же отметим некоторые отдельные случаи, иллюстрирующие нашу мысль.

105111

Примеры:

1) Уч. ФЗУ им. Ильичева, комс. 17, лет.

Заработок	25 р.
На сладости, вечеринки и курение	8 р.
На питание	10 р.

2) Студ. Лен. Вет. Ин-та, комс. 22 л.

Заработок	25 р.
На курение и алкоголь	5 р.
На питание	11 р.

3) Рабочий Лен. гл. маст. С.-З. ж. д., комс., 20 лет.

Заработок	100 р.
На алког., слад. и курение	10 р.
На кино и театр	5 р.
На питание	20 р.

Цифры говорят лучше всяких слов: *вопросы питания* не занимают комсомольцев.

Не лучше обстоит дело и с бельем. На вопрос «сколько имеешь пар белья?», из 134 парней могло ответить только 95 — (70%), при чем оказалось, что количество белья на одного чел. (в средн.):

из I гр.	из II гр.	из III гр.
4 смены	5 смен	5 смен,

т. е. количество белья, с повышением зарплаты, не увеличивается. А если рассмотреть и тут отдельные примеры, то получится картина не менее обидная, чем с питанием.

Примеры:

1) Водопр. Кр. Треуг., комс., 21 года.

Заработок	115 р.
На курение	8 р.
В театр и кино — не ходит	
Белья всего 3 смены.	

2) Слес. гл. маст. С.-З. ж. д., комс., 22 лет.

Заработок . . . . . 125 р.
На кино . . . . . 8 р.
На алкоголь «не определенно».
Белья всего 2 смены.

3) Рабочий гл. маст. С.-З. ж. д., комс., 21 года.

Заработок . . . . . 120 р.
На алкоголь и вечеринки . . . . . 5 р.
Белья всего 2 смены.

Переходим далее к газете, к журналу, к книге.

Количество выписывающих газеты и журналы заметно растет от I к III группе.

%% ВЫПИСЫВАЮЩИХ ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ:

	в I гр.	во II гр.	в III гр.
газеты .	77,4%	87,8%	97%
журналы .	51,1%	56%	69,7%

СРЕДНИЙ РАСХОД В МЕСЯЦ НА ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ НА 1 ЧЕЛОВЕКА:

	в I гр.	во II гр.	в III гр.
на газеты . .	1 р. 18 к.	1 р. 18 к.	1 р. 63 к.
на журналы и книги . . .	1 р. 5 к.	1 р. 31 к.	1 р. 65 к.

Тут интересно отметить, что если взять %-отношение расходов на газеты и журналы к сумме всего заработка, то картина получается обратная, а именно: парень из I гр., мало зарабатывающий, отдает этим культурным расходам в два раза боль-

шую долю, чем больше зарабатывающий парень из III гр. Это видно из следующей таблицы:

%-ОТНОШЕНИЕ РАСХОДОВ НА ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ К ОБЩЕЙ СУММЕ ЗАРАБОТКА:

у I гр.	у II гр.	у III гр.
5,57%	3,1%	2,51%

Теперь перейдем к театру и к кино.

С повышением зарплаты растет и количество посещающих театр и кино, а, следовательно, и расход на это.

ПОСЕЩАЮТ ТЕАТР И КИНО:

	из I гр.	из II гр.	из III гр.
театр . .	43,9%	56%	84,8%
кино . .	74,5%	78%	84,8%

Кино пользуется большим вниманием: оно дешевле и для ребят притягательнее.

СРЕДНИЙ РАСХОД В МЕСЯЦ НА 1 ЧЕЛОВЕКА:

	из I гр.	из II гр.	из III гр.
на театр .	1 р. 81 к.	2 р. 50 к.	4 р. 60 к.
на кино .	1 р. 30 к.	2 р. 60 к.	3 р. 25 к.

И тут, кроме средних цифр, нужно еще остановиться на отдельных примерах. Уже выше, по вопросу о белье, был приведен пример, где парень тратит на кино 8 р. ежемесячно, а белья имеет всего 2 смены. Таких не мало, при чем, встре-

чается и очень большая, *чрезмерная* трата на кино, доходящая до 10 р. и больше—до 15 руб. в месяц.

Участь расходов на кино разделяют и расходы на сладости.

Средний расход на сладости в месяц на 1 человека:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
2 р. 10 к.	2 р. 75 к.	3 р. 55 к

Также и тут встречаются расходы в 6 и даже в 8 рублей (на одни сладости.) Расход этот имеет 55% ребят.

Теперь понятно, почему выше в «мостике» расходов кино и сладости было помещено в промежутке между расходами полезными и вредными. Это потому, что с точки зрения рационального расходования зарплаты мы не можем признать полезным чрезмерный расход на кино, тем более, что значительная часть картин, по своему содержанию не всегда отвечает воспитательным задачам молодняка. Также и расход в 6—8 р. в месяц на одни только сладости нужно признать большим, так как этот расход вместе с чрезмерным «кинушничеством» идет *за счет* вещей более необходимых, как лучшее питание, лишняя пара белья, нужная книга и т. д.

Переходим к следующим статьям расхода.

Пропустив указания отдельных лиц на такие «добавочные» расходы, как танцы (6 р. в месяц), биллиард и «другие развлечения» (у одного, например, есть откровенное признание в расходе «на женщин» по 15 руб. в месяц), мы перейдем теперь к расходам явно ненужным и безусловно вредным.

Прежде всего *вечеринки*, которые устраиваются в складчину и обычно проходят с выпивкой.

Тратятся на вечеринки:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
25%	26%	30%

Средний расход на вечеринки в месяц на 1 человека:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
3 р.	4 р.	2 р. 50 к.
(от 50 к. до 4 р.)	(от 1 р. до 6 р.)	(от 2 р. до 10 р.)

Тот факт, что III хорошо зарабатывающая группа в среднем на одного человека тратит меньше чем II группа, не может нас успокоить потому, во-первых, что расход отдельных лиц в III группе достигает 10 р., во-вторых, потому, что в отношении пьянства III группа устраивается и без вечеринок, доказательство чему будет изложено немного ниже.

С расходами на курение обстоит еще хуже. Хотя % курильщиков падает с повышением зара-

ботка, а, значит, и с возрастом, (с 56% до 45,4%) все же траты на курение весьма значительны.

Средний расход на курение в месяц на 1 человека:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
2 р. 75 к.	4 р. 50 к.	8 р.

Третья группа и больше курит и папиросы покупает дороже. Расход у отдельных лиц доходит: у I группы — до 5 руб., у II группы — до 7 руб., у III группы — до 15 р.

Особенно неприемлем этот расход, когда сопоставляешь его с расходами на питание, на театр, когда сравниваешь его с количеством белья и т. д. Примеры, которые мы приведем ниже при обозрении целиком отдельных анкет, вполне оправдают это наше негодование.

Но, негодуя против лишних и вредных расходов, мы все же должны помнить, что *самым лишним и самым вредным расходом является расход на алкоголь.* Это подлинный бич рабочего парня. Он действует не только на бюджет (поглощая немалую долю из него), но вдобавок отравляет еще организм пьющего парня и ко всему этому постепенно отбрасывает его прочь от общественной жизни. Алкоголь родит хулиганство, и нередко он же прямо или косвенно связан с отдельными случаями «есенинщины» и самоубийств. Многие беды

связаны с алкоголем, и поэтому нужно пристально изучать все, что с ним связано.

Анкеты показали, что расходуют на алкоголь:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
30,5%	34,9%	75,9%

Велико количество расходующих на выпивку, но, конечно, количество пьющих еще больше, что подтверждают и другие обследования молодежи как в Ленинграде, так и в Москве.

Сколько денег пропивают?

Средний расход на алкоголь за месяц на 1 человека:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
2 р. 5 к.	3 р.	5 р. 50 к.,

при чем, у отдельных лиц этот расход доходит: до 5 р. (I гр.), до 6 р. (II гр.), до 15 р. (III гр.)

Некоторые еще добавочные данные о том же алкоголе: %-ное отношение расхода на алкоголь к расходу на питание по мере роста зарплаты *увеличивается*. Оно у первых двух групп — 10,7%, у третьей группы — уже 20,3%. Для III группы это значит, что на алкоголь уходит пятая часть того, что уходит на питание. Это в среднем. А если взять отдельных лиц, то не пятая часть расхода на питание, а третья, чуть ли не половина уходит на алкоголь.

Примеры:

1) Слес. ФЗУ „Юн. Пролет.“, комс., 20 лет.
На питание . . . . . 25—20 р.
На алкоголь . . . . . 8 р.

2) Литейщик Электросилы, комс. и чл. ВКП (б), 22 лет.
На питание . . . . . 40 р.
На алкоголь . . . . . 15 р.

Эти цифры говорят о том, что на алкоголь тратится безобразно много.

Максимум внимания следует обратить на эту сторону быта рабочей молодежи.

Как обстоит дело с долгами? Казалось бы, что по мере увеличения зарплаты количество прибегающих к одалживанию денег должно все уменьшаться... Ничуть не бывало! Первые две группы (с заработком до 100 р.) прибегают к долгам в количестве 47,5%, а III группа (с заработком от 100 до 160 р.) уже в количестве 49,2%. Особенно бросается в глаза рост размера долгов.

Выпадает на каждого должника:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
23 р.	30 р.	64 р.,

т. е. по мере роста зарплаты растут и долги.

Следующий вопрос: «Достаточен ли тебе твой заработок, а если нет, то *сколько* не хватает?...»

Третья «богатая» группа отвечает «недоста-

точно» (54% ответов), при чем выяснилось, что на одного человека из этой группы в среднем недостает — 65 руб. (в месяц), в то время когда на одного человека из второй группы недостает 47 р., а из первой группы на одного человека — только 25 р. Это значит, что *чем больше заработок, тем больше не хватает.*

Скажут тут: «расширяются потребности, запросы»... Но, мы выше уже познакомились с тем, что главным образом эти потребности идут по линии развлечений, в большинстве случаев нездоровых, как вечеринки, пьянство и т. п. Это же подтверждается и ответами на вопрос:

«На что именно не хватает?»

1) На одежду . . . 60 ответов
2) На развлечения . 30 »
3) На питание . . 12 »
4) На книги . . . 5 »
5) На белье . . . . 4 »
6) На мебель . . . 1 »

Больше всего все три группы чувствуют недостаток в одежде. Это было бы естественно и отрадно, если бы рядом с одеждой шли заботы о белье. Но этого нет: белье — на пятом месте. И это доказывает нам, что забота об одежде есть *забота только о своей внешности.* Повидимому, вопрос об одежде связан с вопросом о развлечениях, о «флирте» и т. п., что подтверждается

хотя бы тем фактом, что развлечения идут *вслед* за одеждой, на втором месте.

А разве это правильно, что развлечения идут раньше, чем питание, раньше, чем то же белье, спорт, что наконец о книгах совсем мало кто печалится? Мимо книги, мимо газеты, белья, спорта. Один из хорошо зарабатывающих парней полон печали, что у него нет «хорошей обстановки».

Такова «физиономия» всей обследованной нами группы комсомольцев, такова характеристика этой группы в целом.

Для полноты картины рассмотрим теперь полностью бюджет *отдельных* лиц. Приведем четыре конкретных примера: 2 положительных и 2 отрицательных.

1-й пример положительный. Ученик электротехнической школы ФЗУ Электротока и ГЭТ'а, 17 л., чл. ВЛКСМ. Заработок — 25 р., живет один. *Долгов не имеет.* На питание — 13 р., комната — 1 р. 50 к., на одежду — 3 р., на обувь — 2 р., на белье — 1 р. 50 к., баня 30 к., парикмахерская — 45 к., на газеты — 80 к., в союз — 20 к., в КСМ — 15 к. (с шефским пятаком). Кроме того, — член клуба, кооперации, ОСО-Авиахима, МОПР'а. *Не пьет, не курит.* В театр раз в месяц за 25 коп., на кино «не хватает».

Слов нет, тяжело прожить на 25 руб. в месяц. Но, хоть «с горем пополам», как он сам выражается, — этот парень живет насколько возможно

культурно, общественно. Ни единая копейка не тратится зря, а это важно. «Журналов не покупаю», пишет он: «я их читаю в библиотеке». И представьте себе, — ему удается даже приобрести что-либо из вещей: так он «за два с половиной месяца съэкономил на сапоги».

2-й пример положительный. Токарь Лен. гл. маст. С.-З. ж. д., 20 л., чл. ВЛКСМ и ВКП (б). Заработок — 115 р., живет один. Родным отдает — 15 р., остальные — на себя. На питание в столовой — 50 р., угол — 3 р., свет и отопление — 8 р., стирка белья — 3 р., баня — 1 р. На сладости — 2 р., на алкоголь — 1 р. 50 к. Не курит. На газеты — 2 р. 50 к. *На книги и журналы* — 4 р., на театр — 5 р., на кино — 2 р., на другие развлечения — 2 р. В ВКП (б) и профсоюз — 4 руб. 60 коп., в кассу взаимопомощи — 50 коп. Кроме того, имеет заем индустриализации и Госзаем 1927 г. Белья — 8 смен, долгов имеет только 6 руб. «за билеты». Заработок ему достаточен, так отвечает он в анкете: «но, не отказался бы, если бы и больше: купил бы книг и больше посылал бы домой».

В этом примере только один штрих *теневой*: 1 р. 50 к. на алкоголь. И этот штрих немного портит этот хороший образец здоровой культурной и общественной жизни молодого токаря. А так все хорошо: парень расходует деньги с головой, с расчетом. По нем можно вполне равняться.

Рассмотрим теперь 2 примера отрицательных.

1-й пример отрицательный. Слесарь ФЗУ «Юн. Пролетарий», 20 лет, чл. ВЛКСМ. Заработок — 50—52 р. Живет один. На питание — 22 р. Комната — 2 р. 65 к., одежда и обувь — 5—6 руб., стирка белья — 30 к., баня и парикмахерская — 80 к. Газеты — 1 р., журналы — 1 р. В театр не ходит, на кино — 2 р., *на курение* — 3 р., *на алкоголь* — 8 р. В долги «приходится залезать». На вопрос: «Достаточен ли тебе твой заработок?», он отвечает: «Ощущается небольшая недостача на продукты питания и на алкоголь, приблизительно 20 руб.»

Тут никто не станет спорить, что на питание (обед, завтрак и ужин) — 22 р. мало, а 11 р. на алкоголь и курение — недопустимый расход. И было бы совсем не плохо, если бы этот парень отказался от пьянства и курения и этим самым имел бы на питание 33 руб. Но он сам, видимо, с этим не согласен: ему на алкоголь мало и 8 р. Он ведь сам указывает, что ему не хватает 20 р. на питание и алкоголь.

2-й пример отрицательный: Слесарь 1-й Госуд. электростанции, 19 л., чл. ВЛКСМ. Заработок — 130 р., отдает в семью — 40 р. Питается в семье. Квартира — 8 р., свет и отопление — 4 р., баня — 1 р. 20 к., парикмахерская — 2 р., на газеты — 1 р. 50 к., на журналы — 80 к., на театр — 5 р., на кино — 3 р. Всякие взносы и непредвиденные расходы — 5—8 р. Дальше: *на алкоголь — 10 р.*,

на вечеринки — 10 руб., на курение — 8 руб., на танцы — 6 р., а белья имеет всего 3 смены, «все подержанные».

Итого — на вредное и лишнее тратится 34 руб., главным образом на нездоровые развлечения. А на вопрос: «На что тебе не хватает?» он отвечает: «На одежду и на... развлечения». О белье и не подумает. О книжке и не вспомнит. Вместо спорта — танцы, вместо одежды — пьянство.

И таких, как этот, не мало.

Таковы вкратце основные цифры и факты, рисующие нам с полной ясностью пути и способы расходования своей получки мужской частью комсомольской молодежи.

КАК РАСХОДУЮТ СВОЮ ПОЛУЧКУ КОМСОМОЛКИ.

Было обследовано 112 комсомолок, работающих на производстве. Разделим и их также на три группы. Но в виду того, что заработок у девушек не достигает таких размеров, как у парней, эти группы будут немного иные, а именно:

I гр.	II гр.	III гр.
от 30 — 60 р.	от 60 — 90 р.	от 90 — 120 р. и выше.

Важно здесь же отметить, что обследованная группа принадлежит безусловно к комсомольскому активу, особенно состоящие в третьей группе. Некоторые цифры подтвердят это полностью. Так:

Состоят кандидатами и членами ВКП (б).

из I гр.	из II гр.	из III гр.
7%	17%	42%

Занимаются общественной работой:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
64%	65%	80%

Занимаются самообразованием:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
25%	24%	27%

Сначала установим, где и с кем живет каждая из обследованных комсомолок.

Из 112 комсомолок:

живут в семье	69 чел.
» с подругой	22 »
» с мужем	10 »

т. е. живут совместно с кем-нибудь 101 чел. (90,2%). остальные 11 чел. (9,8%) живут одиноко.

В этой группе «мостика» построить уже нельзя, и не потому, что у комсомолок нет — на ряду с нужными — лишних расходов. Они имеются, но материальная их значимость настолько в общем незначительна, что «мостик» оказался бы построенным искусственно. Вот почему в отношении комсомолок ограничимся только схемой, по которой пойдет наше изучение. (Схема, конечно, условна и приводится для удобства изложения.)

Жилищные расходы не представляют интереса. (Они у I гр. — 3 р. 84 к., у II гр. — 4 р. 86 к., у III гр. — 4 р. 62 к.). Переходим прямо к питанию.

Расходы на:

Жилище		Парикмахерскую	
Питание		Развлечения	Театр
Одежду	Выходное платье		Кино
	Белье		Вечеринки
	Чулки		Сладости и др.
Косметику	Пудру, краски и т. п.	Газеты, журналы, книги.	
	Маникюр		

Средний расход на питание в месяц на 1 человека:

у I гр.	у II гр.	у III гр.
26 р.	34 р.	30 р.
(15 — 35 р.)	(20 — 50 р.)	(20 — 45 р.)

Значит, комсомолки в общем тратят на питание больше, чем комсомольцы. К этому надо прибавить, что если в первой группе мы встречаем еще 5% питающихся всухомятку, то в III гр. таких уже нет. Рядом с этим постепенно растет % питающихся в столовой — от 18% в I гр. до 34% в III гр.

Все это — взятое вместе — доказывает, что девушки, по мере роста зарплаты, уделяют своему питанию больше внимания и лучше умеют его организовать, чем парни. Вместе с тем, мы не можем пройти мимо отдельных случаев пренебрежения к своему питанию, что — как обычно — идет рядом с совершенно лишними расходами.

Примеры:

1) Заготовщица «Пролет. Победы» чл. ВЛКСМ, 21 года,
заработок до . . . . . 90 р.
на вечеринки и сладости . . . . . 10 р.
на питание . . . . . 20 р.

2) Галошница «Кр. Треуг.», 19 л., чл. ВЛКСМ и ВКП(б),
заработок до . . . . . 100 р.
на сладости . . . . . 5 - 7 р.
на питание . . . . . 15—20 р.
(питается всухомятку).

Следующая расходная статья: на платье, белье, чулки.

Этот расход является, конечно, весьма существенным бюджете женской молодежи, но выяснить его, даже приблизительную величину за месяц, не представляется возможным уже потому, что не каждый месяц делаются подобные расходы. Поэтому, чтобы иметь хотя бы представление о размерах этих расходов, мы выяснили количество платьев, белья и т. д., имеющееся у каждой девушки, а это дает нам косвенный ответ на интересующий нас вопрос.

Среднее количество выходных платьев на 1 дев.:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
2	2,4	2,5

Совершенно нет выходных платьев только у двух девушек из первой группы. Имеющих только по одному платью в I гр. — 33%, в следующих двух группах — уже 19%.

Среднее количество смен белья на 1 девушку:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
4,2	4,5	5,3

При этом следует отметить, что имеющих только по две смены белья в I гр. — 20%, во II гр. — 6%, в III гр. — уже таких нет. Это значит, что пятая часть девушек первой группы бедна бельем. Причина — для большинства — в невысокой зарплате I гр., что подтверждается хотя бы тем уже, что, с повышением зарплаты, количество белья на одного человека растет, а имеющих по две смены с 20% снижается до 6% (во II гр.) и до нуля в III гр.

При общем удовлетворительном положении с бельем, встречаются и отдельные уродливые примеры:

1) Щипалка 3-й таб. фаб., 18 лет, чл. ВЛКСМ, заработок до 70 р., белья две смены.

2) Работница «Пролет. Победы», чл. ВЛКСМ, 22 лет, заработок до 130 р., а белья всего 3 смены.

3) Машинистка – работница 3-й таб. ф-ки, чл. ВЛКСМ, 19 лет, заработок до 80 р. Расходует деньги на сладости, курение, косметику и даже на выпивку для брата, а белья — 2 смены.

Среднее количество пар чулок на 1 девушку:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
3,7	4,2	4,8

Имеющих всего по 1 паре чулок встречается в I гр. — 5%, во II гр. — 4%, в III гр. — нет таких.

Переходим к шелковым чулкам.

Среднее количество шелковых (и вообще дорогих) чулок у тех, кто их имеет, равняется двум во всех трех группах. Но количество лиц, покупающих эти дорогие чулки, растет по мере повышения зарплаты. А именно имеют шелковые чулки:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
28%	34%	57%

На эту статью расходов надо обратить внимание. Шелковые и тому подобные чулки дороги. Одна галошница завода «Треугольник» свидетельствует, что «на чулки денег идет уйма, потому — объясняет она, — что чулки дрянь, не успеешь надеть, как уже рваные». На шелковые чулки уходит действительно много. И ясно, поэтому, что

приобрести их можно только за счет так называемой «экономии» в других расходах, а на самом деле — за счет пищи, белья и т. п. Так в большинстве случаев и бывает, что подтверждает та же комсомолка: «шелковые чулки покупаются в ущерб пище». В нашем обследовании мы также не раз наталкивались на факты примерно такого же урезывания важных и нужных расходов для покупки дорогих чулок, что подтверждается следующими примерами: шелковых чулок приобретается 3 пары, на питание же в месяц тратится только 20 р. или же — шелковых чулок имеется три пары, а простых только одна, или же — простых совсем нет. Ясно, что такое «распределение» расходов совершенно неправильно, почему мы и остановились на шелковых чулках несколько подробнее.

Расход на шелковые чулки отчасти родственен другому расходу, расходу на косметику.

Скажем прямо: косметика плюс шелковые чулки являются таким же уязвимым местом в бюджете нашей женской молодежи, каким для бюджета мужской молодежи является алкоголь.

Конечно, алкоголь действует на организм несравненно более разрушительно, чем всяческая косметика, да к тому же алкоголь поглощает и денег из бюджета рабочего несравненно больше, чем та же косметика; все это верно, но *по развлекающему влиянию, которое оказывают оба эти фактора на психику и быт молодежи, у них*

лиою общею. И если алкоголь является *прямым* разрушителем здоровья, личных и общественных качеств пьющего парня, если вредное действие алкоголя сказывается довольно скоро и непосредственно, то косметика на девушку воздействует не так заметно, исподволь, не прямо, а *косвенно.* Косметика открывает только путь к умалению личной и общественной ценности комсомолки, но путь, верно ведущий к неприятным, а иногда и к тяжелым последствиям. Косметика — первая ступень *вниз:* вслед за ней, чаще — рядом, идут «флирт», вечерушки, ранняя половая жизнь, неразбериха в личном быту вообще и плавный, но прогрессирующуй отход не только от общественной работы, но от всякой общественной жизни вообще.

Один подтверждающий пример:

Машинистка 3-й таб. ф-ки, чл. ВЛКСМ 19 лет.

Заработок . . . . . до 90 р.
На косметику и маникюр . . . . . 4 р.
На парикмахерскую . . . . . 6 р.

Никакой общественной работы не несет, газет не выписывает.

Лучшее развлечение «вечера и кино».

А «На что не хватает?», ее ответ: «Одеться получше и лакированные туфли».

Эта комсомолка тип — уже законченный. Для других же девушек, у которых мысль будет продолжать вертеться вокруг косметики, эта комсомолка — «перспектива».

Перспектива, надо сказать, весьма печальная для комсомолки

Сколько же девушек указало на этот расход?

Расходуют на косметику:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
38%	50%	50%

Средний расход на косметику за месяц на 1 девушку:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
1 р. (20 к. — 2 р.)	1 р. 41 к. (30 к. — 5 р.)	1 р. 82 к. (30 к. — 3 р. 20 к.).

Расходуют на косметику больше 1 р. в месяц:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
18%	32%	33%

В этом расходе трудно установить, где кончается «невинная» пудра и где начинается губная помада, всякие «карандаши», духи и т. д. Да собственно это и не имеет особого значения, так как нам важен самый факт употребления косметики. Но вот одну группу «злостных косметчиц» выловить нам все же удалось, это те, которые имеют расход на маникюр. Их не очень много, но чрезвычайно обидно то, что % делающих маникюр растет от первой к третьей группе, а именно с 5% до 24%. Это не должно подать

кому-либо повод думать, что косметика, в частности маникюр, может не мешать общественной активности девушки. Что это не так, говорит тот факт, что те из девушек, которые прибегают к маникюру, или совершенно не несут общественной работы, или же их общественная работа чисто-механического свойства (как, например, сборщик взносов и т. п.). А многие из таких девушек даже газет не выписывают, что подтверждает только-что приведенный пример 19-летней табачницы.

Несколько слов о расходах на парикмахерскую.

Расход на парикмахерскую:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
46%	47%	70%

В среднем — от 60 к. до 1 р. в месяц на одного человека, помимо отдельных исключений, доходящих до 6 р. в месяц.

Расход на парикмахерскую имеет две стороны, одну — гигиенического порядка, другую — косметического. Само собой разумеется, что посколько парикмахерской преследуются гигиенические цели (содержание волос в чистоте), этот расход нужен и рационален, посколько же он преследует косметические цели (завивка и всякая погоня за «модой»). постольку этот расход лишен и даже вреден.

Переходим к расходам на развлечения.

Пока еще не вывелся обычай, согласно которому при посещении театра или кино, платить должен «он», а не «она». Отсюда и получается, что у парней на театр и кино уходит в общем больше денег, чем у девушек. Но, во-первых, не всегда девушки ходят с парнями (иногда — с подругой, иногда — и одни), а, во-вторых, в рабочей среде, особенно среди девушек актива, этот обычай не так уж распространен, и там, где отношения между парнем и девушкой обусловливаются не «флиртом», а совместной работой, общностью интересов, где отношения подлинно-товарищеские, девушки не обременяют парня подобным обычаем (кстати сказать, далеко не пролетарского происхождения), и несут этот расход сами.

Интересно поэтому установить размеры этих расходов у девушек.

Количество девушек имеющих расходы на театр и кино:

	из I гр.	из II гр.	из III гр.
на театр .	23%	44%	76%
на кино .	64%	87%	76%

Средний расход в месяц на 1 девушку:

	из I гр.	из II гр.	из III гр.
на театр .	2 р. 27 к.	2 р. 47 к.	2 р. 85 к.
на кино .	1 р. 37 к.	1 р. 40 к.	1 р. 75 к.

Если сравнить средний расход на театр и кино у девушек и парней, то оказывается, что на театр и кино тратят меньше парней только девушки из II и III гр., то есть, те девушки, которые возрастом старше, за которыми уже «ухаживают» и которых, значит, «приглашают» парни за свой счет. А вот девушки из I гр., вследствие того, что они еще очень молоды, а — главное — потому, что парни, которые с ними проводят время, совсем еще мало зарабатывают, — эти девушки несут эти расходы в большинстве случаев целиком сами, и оказывается, что у них эти расходы даже выше, чем у парней той же группы. Особенно — на театр, на который парни I гр. тратят в среднем 1 р. 81 к., а девушки этой же группы — 2 р. 27 к. Получается впечатление, что девушки в массе любят театр больше, чем кино. И это впечатление подкрепляется еще и тем, что % девушек, имеющих расход на кино, падает от II гр. III гр. с 87% до 76%, в то время, как % девушек, имеющих расход на театр, повышается с 44% до 76%.

Чрезмерных трат на театр и кино (особенно — упомянутого у парней «кинушничества») у девушек не наблюдается. Только одна комсомолка с фабрики «Веретено», 19 лет, отмечает, что из 57 р. в месяц она тратит на кино 10 р. Она же, тоже, как исключение среди всех других, тратит на парикмахерскую в месяц 4 р., лучшее развле-

чение для нее «ходить по вечерам», на которые она тратит еще рубля по 4 ежемесячно. Но таких как эта — единицы.

Переходим к вечеринкам.

У девушек они играют, конечно, заметную роль, но расходуют на вечеринки немногие и немного.

Расходуют на вечеринки:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
13%	14%	19%

Средний расход на вечеринки в месяц на 1 девушку:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
2 р. 40 к.	2 р.	2 р. 50 к.
(от 1 р. — 4 р.)	(от 1 р. — 2 р.)	(от 1 р. 50 к. - 5 р.)

Интересно отметить, что деньги тут идут не столько для «складчины», сколько на расходы, связанные с вечеринкой, особенно часто — на извозчика для возвращения домой или же для поездки на вечеринку.

Все же нужно отметить, что в общем у основной массы комсомолок-активисток вечеринки не играют такой уже большой роли, как обычно принято думать. Ниже мы это положение с радостью подтвердим еще и другими данными. Вместе с тем необходимо отметить, что нередко встречаются и ярко выраженные «вечеринковые особы», у которых все и желания и расходы и

т. д. — злополучно вертится вокруг одних только вечеринок. Вот один пример из нашего обследования.

Работница 3-й таб. ф-ки, член ВЛКСМ, 18 лет.j

Заработок . . . . . 50 р.
Тратит ежемесячно на вечеринки . . . 3 р.
Лучшее развлечение для нее: «вечеринки»
Добав. расход на извозчика 2 р. «на вечеринки.»

(Как спутник всего этого — пудра и завивка волос).

Ни общественной работой, ни самообразованием, ни физкультурой не занимается.

В женском активе, однако, таких немного.

Несколько слов о сладостях, которые у девушек — взамен, видимо, курения — занимают значительное место не столько по величине расхода, сколько по количеству лиц, имеющих этот расход.

Расходуют на сладости:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
48%	61%	77%

Средний расход на сладости в месяц на 1 девушку:

из I гр.	из II гр.	из III гр.
1 р. 71 к.	1 р. 96 к.	2 р. 87 к.

Расходуют на сладости от 3 до 5 р.

в I гр.	во II гр.	в III гр.
7,6%	16%	34%

В чрезмерности трат на сладости упрекнуть комсомолок нельзя, хотя и встречаются такие случаи в виде исключений — когда «тратят на конфеты, а ходят без сапог». Во всяком случае — скажем мы от себя, лучше уж на сладости, чем на курение, а тем более — на алкоголь.

Кстати — о расходах на курение и алкоголь у у девушек.

Говорить серьезно об этих расходах у девушек, конечно, не приходится. Из 112 комсомолок расходуют на курение 10 чел. (в среднем за месяц — 3 р. 50 к. на человека), при чем 8 девушек из этих 10 — работницы таб. ф-ки, где они и приучились курить. На это явление должны обратить особое внимание культ.-и санпросветительные организации, главным образом, табачных фабрик: достаточно отравлять себя табачной пылью на производстве, незачем подбавлять еще этого никотина в кровь курением.

Расход же на алкоголь отметили только двое комсомолок. Обе они имеют мужей, а одна — еще и брата, и надо думать, что последние и являются «инициаторами» этого расхода.

Из других расходов на развлечения мы с удовольствием отмечаем, что 14 девушек имеют расход на бассейн, каток и др. спортивные надобности. Гораздо с меньшим удовольствием отмечаем, что 8 девушек имеют ежемесячно расход на извозчиков (в связи, видимо, с вечеринками).

И совсем без удовольствия отмечаем, что две девушки (правда, из 112) имеют расход на танцкласс.

Вот и все по части всяческих развлечений.

Как у девушек обстоит дело с газетой, с журналом, с книгой?

Если принять во внимание размер заработка девушек, то надо признать, что в этом отношении у них дело обстоит достаточно благополучно.

Выписывают или покупают:

	из I гр.	из II гр.	из III гр.
Книги . .	5%	10%	38%
Журналы.	79%	75%	92%
Газеты .	89%	89%	100%

У парней процент покупающих литературу значительно ниже.

Средний расход в месяц на 1 девушку:

из I гр.

На книги . . . 75 к. (50 к. — 1 р. — к.)
На журналы . . 45 к. (15 к. — 1 р. 80 к.)
На газеты . . . 97 к. (60 к. — 1 р. 80 к.)

из II гр.

На книги . . . 90 к. (50 к. — 1 р. 50 к.)
На журналы . . 54 к. (25 к. — 2 р. — к.)
На газеты . . 92 к. (80 к. — 1 р. 80 к.)

		из III гр.
На книги	. .	1 р. 57 к. (1 р. — к. — 2 р.)
На журналы	.	— р. 97 к. (— р. 40 к. — 3 р.)
На газеты	. .	1 р. 09 к. (— р. 80 к. — 3 р.)

На ряду с общими хорошими данными в этой области и многими хорошими отдельными примерами (как, — приобретение сочинений Ленина 19-летней галошницей с Треугольника за 40 р.) встречаются, хотя и редко, недопустимые явления в комсомольской среде.

Примеры:

1) Работница «Кр. Треуг.», 23 л.

Заработок . . . . . 80 р.
На косметику . . . . . 3 р.

Газет не выписывает.

2) Работница 3-й таб. ф-ки, 19 лет, член ВЛКСМ и канд. ВКП (б).

Заработок до . . . . . 90 р.
На косметику . . . . . 4 р.
На курение . . . . . 2 р.

Газет не выписывает.

Для полноты картины, отметим, что есть у девушек и всякие другие расходы, которые ими были указаны: на трамвай, на предметы домашнего обихода, некоторые тратят на лечение у частных врачей (одна — «у профессора»), на няню (15 р.), двое — на обучение кройке и шитью (10 р. в

месяц), одна — на обучение языкам, одна собирает на проведение летнего отдыха и т. д. Живые люди, разные надобности, разные потребности и разные расходы.

На этом мы и закончим обзор бюджета комсомолок и переходим к описанию других сторон их личной жизни, связанных прямо или косвенно с расходованием получки.

Долги и сбережения у девушек.

Выше мы не раз приходили уже к выводу, что у девушек вопрос о расходовании получки находится в бо́льшем благополучии, чем у парней. Данные, которые мы сейчас приведем, говорят о том же.

Имеют долги:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
47%	24%	23%

Средний размер долга на одну девушку-должника:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
29 р.	30 р.	23 р.

Стоит только сравнить эти цифры с цифрами по тому же вопросу у парней, и мы убедимся, что и количество прибегающих к долгам и средний размер задолженности у девушек несравненно меньше, чем у ребят.

Лучше у девушек обстоит дело и со сбережениями.

Имеют госзайма:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
43%	38%	65%

На долю каждой (имеющей госзаймы) выпадает:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
14 р. (от 5—25 р.)	18 р. (от 5—30 р.)	33 р. (от 5—100 р.)

Эта сторона у комсомольцев не обследована. Этого вопроса в анкете, к сожалению, не было. Но зато был поставлен другой вопрос: «Имеешь ли деньги в сберкассе?», и на этот вопрос получился сплошной отрицательный ответ. А у девушек, правда у немногих, деньги в сберкассе имеются. А именно:

Имеют деньги в сберкассе:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
5%	6%	19%

Средняя сумма в сберкассе на 1 девушку:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
17 р.	17 р.	19 р.

И это при положении, что заработок девушки в общем ниже заработка ребят. Очевидно, *девушки хозяйственнее ребят*. Что это именно так,

говорят и их ответы на вопрос: — «достаточен ли тебе твой заработок?»

Заработок недостаточен:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
у 92%	у 76%	у 50%

Денег недостает на 1 девушку в месяц:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
36 р.	35 р.	32 р.

Тут с ростом зарплаты цифра недостаточности, сама по себе скромная, от I к III группе хоть немного да *понижается* (что естественно), у парней же наоборот: эта цифра *повышается* от 25 р. до 65 р. Красной нитью через большинство анкет девушек проходит принцип, сформулированный одной комсомолкой: «как зарабатываю, так и живу».

На что не хватает девушкам?

Ответы получили разные. На одном полюсе такие ответы: «на наряды», «одеться получше и лакированные туфли», «туфли и крепдешиновое платье», «платье выходное и еще пару шелковых чулок», и т. п. А вот ответы другого полюса: «пальто, книги, питание», «пальто, сапоги, белье», «обувь и книги» и т. п.

Решающим, однако, являются не «полюсные» ответы, а основная их масса, которая характеризует девушек безусловно с положительной стороны.

НЕ ХВАТАЕТ ДЕВУШКАМ:

1) На одежду	156	отв.
Из них — на пальто	56	»
на обувь	53	»
на платье	47	»
2) На белье	43	»
Из них — на постельн. белье	12	»
3) На мебель	19	»
4) На книги	6	»
5) На развлечения	5	»

Далее идут по нескольку ответов «на ремонт», «на дрова», «на уплату долгов», «на дачу» и т. п.

Теперь сравните. У парней — забот о белье нет совершенно, у девушек белье на втором месте. У парней вместо белья на втором месте значатся «развлечения», которые у девушек — на последнем месте. Книги у парней во всяком случае поставлены после развлечений, у девушек книги идут на ряду с питанием и прежде чем развлечения.

Наконец, и самые развлечения у комсомолок-активисток более культурны и здоровы, чем у комсомольцев (для части которых развлечение выражается в выпивке или пьяной вечерушке). На поставленный в анкете вопрос: «Какое развлечение для тебя самое интересное?», девушки ответили:

1)	Театр	55	отв.
2)	Кино	35	»
3)	Спорт	20	»
	Вечера	20	»
4)	Книга, кружок	16	»
5)	Танцы	15	»

Из 161 ответов только 15 ответили: «танцы». Среди ответов фигурировали и более грубые вкусы, как, например: «больше всего мне нравятся танцы и молодой человек». Или же — детские: «самое интересное — кататься на извозчике». Но таких — среди актива — единицы. Основная масса обследованных комсомолок отвечала иначе. Вот некоторые их ответы: «Хорошая книга, содержательная постановка, музыка», «искусство и спорт, комсовечера и коллективное хождение в театр», «хорошие дружные вечера» и т. п.

Такие ответы говорят о многом.

Ярким дополнением ко всему этому является еще тот факт, что некоторая часть женского комсоактива занимается даже и физкультурой, а именно: из I гр. — 20%, из II гр. — 22%, из III гр. — 23%.

Это является прекрасным показателем личной культурности комсомолок. А то, что физкультурой занимаются именно активистки, доказывает тот факт, что из всех занимающихся физкультурой 87% одновременно занимается и общественной работой.

Такова характеристика обследованной группы комсомолок. Приведем и тут два отдельных примера — один положительный и один отрицательный:

Пример положительный: Галошница «Кр. Треуг.», 19 лет, члены ВЛКСМ. Заработок 100—110 руб. Содержит безработную сестру. На питание—60 р. (на двоих), сладости — 1 р., баню - 1 р. 40 к., на пудру — 50 к., жилище — 4 р., свет и отопление — 6 р., стирка белья — 2 р., трамвай — 4 р. Далее на газеты — 80 к., на журналы — 40 к., на театр — 2 р., на кино — 1 р. 50 к. Имеет 8 смен белья, 3 выходных платья, 6 пар чулок, 18 носовых платков. Кроме того, — займа индустриализации и госзайма 1927 г. — на 100 р., вдобавок в сберкассе 20 р. Долгов не имеет. Несет общественную работу и занимается на вечерних курсах для взрослых.

Пример отрицательный Работница машинистка 3-й таб. фабрики 19 лет, член ВЛКСМ. Заработок до 90 р. Живет одна. На жилище — 10 р., питание — 30 р. (в сухомятку), на сладости — 2 р. 50 к., на вечеринки - 2 р., на извозчиков — 2 р., на курение — 4 р., на косметику вместе с маникюром — 5 руб. Белья — 5 смен, выходных платьев — 6, простых чулок — 4 пары, шелковых — 3 пары. Госзаймов не имеет, о сберкассе и говорить не приходится. Ни газет ни журналов не выписывает совершенно. Лучшее развлечение для

нее: «вечеринки и кино». Ни общественной работой, ни самообразованим ни физкультурой не занимается. Жизнь ее — в отношении гигиены (питание всухомятку, курение, косметика, вечерушки) протекает уродливо. Не менее изуродована она и в общественном отношении.

Такова общая картина, расходования получки *комсомолками*, которую вскрыли нам анкеты.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ.

Какие общие выводы можно сделать на основании этого обследования, каковы его итоги?

У парней, по мере увеличения зарплаты, расходы на питание, жилище, баню, парикмахерскую, газеты и журналы растут *незначительно* (гораздо меньше, чем это должно было бы быть в действительности). Расходы на театр и кино растут более заметно (при чем в отношении кино наблюдается ненужная чрезмерность), зато расходы на курение, вечеринки и алкоголь *растут* весьма заметно.

Это значит, что *чем выше заработок, тем менее правильно он расходуется парнем*.

Более всех в этом отношении «грешит» III хорошо зарабатывающая группа. И это подтверждается не только всеми вышеприведенными данными (о задолженности и т. д.) но и изучением каждой анкеты в отдельности. Такая индивидуальная «аттестация» выявила, что из парней умело обращаются с зарплатой:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
65%	63%	только 28%

Не то у девушек.

Девушки безусловно более хозяйственны, чем парни. К вопросу о расходовании своей получки они (несмотря на отдельные исключения) подходят более обдуманно, более бережливо и более умело, чем парни. С повышением заработка у основной массы обследованных девушек улучшается питание, увеличивается количество белья и выписка газет, журналов, умеренно повышается расход на кино и театр, даже сбережения — и то растут.

И единственным изъяном в этой, в общем здоровой картине, является *чрезмерное внимание девушек к шелковым чулкам и довольно бо́льшая распространенность косметики.*

Здесь и кроется «ахиллесова пята» бюджета женской молодежи.

Повышение зарплаты у девушек не отражается на их способности умело обращаться с деньгами (как это определенно выявлено у парней). Так, количество девушек умело обращающаихся с зарплатой:

Из I гр.	Из II гр.	Из III гр.
82%	84%	85%

Все это приводит нас к выводу, что *культура личного быта активистки-девушки безусловно выше культуры личного быта активиста-парня.*

Но вместе с тем, мы все же должны признать, что *в большинстве своем рабочая молодежь —*

особенно мужская — использует свою зарплату неумело и неправильно. На это есть много причин, главной из которых является — отсутствие у нашей молодежи достаточно четкой *культурной установки* в своем личном и общественном быту. Большинству молодежи, видимо, не совсем еще ясны самые *основы* подлинно-культурной жизни.

И хотя политически она шагнула далеко вперед и намного опередила молодежь других стран, но в культурно-бытовом отношени она немного отстала.

Отрадно, конечно, что в области культурно-бытовой за последние годы началось заметное движение, которое, несомненно, быстро поведет молодежь вперед по этому пути. Никто ведь не может отрицать того, что некоторая часть молодежи, как видно и из приведенных нами *положительных* примеров, *уже* стала на этот путь. Она заботится о своем самообразовании и всяческом совершенствовании, оберегает свое здоровье и наряду с этим соответственно потребностям молодого возраста ищет и находит здоровые развлечения. Такое культурное ядро среди части рабочей молодежи есть, и, несомненно, оно будет все более и более увеличиваться.

Но такова одна линия, линия здоровой культурной жизни.

Вместе с тем мы не должны закрывать глаза на то, что *большинство* молодежи идет пока еще

по другой линии: заботится о пустых и вредных развлечениях, потворствует нездоровым привычкам, этим все более отдаляя себя от общественной жизни, от участия в социалистическом строительстве. В бюджете *этих* ребят мы находим уже *другие* статьи расходов: — на пьянство, вечеринки, танцульки, косметику и т. п.

Такова линия вторая, линия нездоровая и антиобщественная.

Наша молодежь бьется между этими двумя линиями и часто, как выяснила наша анкета, вторая линия кое-кого одолевает, засасывает в себя, иногда — надолго.

А это значит, *что рост экономического благополучия молодежи пока еще идет быстрее, чем рост культурный*, последний отстает. И не будет странным, если мы скажем, что *культурно* наша молодежь как-будто не совсем еще подготовлена к высокой заработной плате.

ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?

Вот вопрос, на который нужно дать ответ. Его будет ставить себе каждый парень, каждая девушка, которые силою обстоятельств или случайно задумаются над тем, как им лучше и с большей пользой расходовать свою получку. С этим же вопросом будут обращаться комсомольцы и к своему агитпропу, экономработнику, отсекру, да и просто к старшему, более развитому или более культурному товарищу.

Этот вопрос «Что делать?» поставили и мы обследованным нами комсомольцам.

Ответов мы получили много и весьма разнообразных. Да это и понятно: такой важный большой вопрос, как вопрос о расходовании получки, нельзя разрешить одним каким-либо способом или мероприятием. Тут безусловно необходима *целая система многих и разнообразнейших мер*, которые, взятые вместе и направленные к одной цели, приведут, наконец, нашу молодежь к правильному и культурному расходованию своей получки. Это

прекрасно поняла и сама молодежь, опрошенная нами, и этим надо объяснить количество и разнообразие полученных от них ответов.

Прежде всего остановимся на вопросе о том, какую роль в рационализации расходования получки может играть повышение зарплаты.

Этот вопрос мы ставим в связи с тем, что 17% всех ответов молодежи, гласит: «Надо повысить зарплату, чтобы на все могло хватить» или «Ничем не помочь, коли не хватает заработка, значит, надо получать больше».

Мы, конечно, не склонны преуменьшать всего значения повышения зарплаты в увеличении материальных и культурных благ рабочего. Но далеко не всегда и не у всех повышение зарплаты сыграет решающую роль.

Многие анкеты показали, что повышение зарплаты далеко не у всех вносило порядок в расходование получки. Наоборот, в большинстве случаев получалось так, что, чем заработок становился выше, тем он использовался хуже, вреднее, неправильнее. Это касается, главным образом, мужской части молодежи. А это значит, что все те, которые на наш вопрос «Что делать»... давали ответ: «Надо повысить зарплату», — все, отвечавшие так, на самом деле только уклонялись от прямого ответа, переводя внимание в другую сторону. А для многих других такие рассуждения служат, вероятно, и самооправданием в их соб-

ственном варварском обращении со своей получкой. «Мол, буду тогда обращаться лучше с деньгами, когда буду зарабатывать больше, а пока... и думать не о чем».

Вопрос «Как расходовать получку?» должен пониматься совершенно иначе. *Несколько нужно тебе прибавить, чтобы «на все моло хватить», а как надо расходовать ту получку, которую ты в данное время зарабатываешь независимо от ее размеров.*

Только так надо ставить этот вопрос, только из такой постановки вопроса надо исходить.

С чего надо начинать?

Перейдем к изложению ряда советов и указаний по правильному построению своего бюджета.

Представим себе конкретно-комсомольский коллектив или просто предприятие, в котором работает молодежь, — где руководители молодежи или руководители культработы, или же — бытовое ядро, хотят приняться за оздоровление бюджета молодежи. Что им в таком случае нужно будет делать, с чего им следует начинать?

Прежде всего необходимо *обратить внимание* молодежи на этот вопрос.

Кое-кто, может быть, улыбнется тут: «обратить внимание, да разве это имеет какое-либо практическое значение?» а другой построже, может

быть, просто скажет, что это «общие слова и только». Но это ошибка. Каждую большую работу, особенно — массовую, следует начинать с фиксирования на ней общественного внимания. Без этого нельзя не только продвигать вперед данную работу, но трудно даже расшевелить ее, сдвинуть ее с мертвой точки.

В нашем вопросе это «обратить внимание» имеет особенно большое значение. Всякий может подтвердить, что в вопросе расходования получки основным злом является именно тот факт, что рабочая молодежь еще не задумывалась над ним, а это случилось потому, что внимание ее к этому вопросу не было привлечено. Может ли после этого кто нибудь сомневаться в том, что если нам удастся только фиксировать внимание молодежи на этом столь важном вопросе ее быта, то тем самым известная часть молодежи уже *начнет* думать, *начнет* немного подсчитывать, соображать и т. д.? А это и значит, что работа с мертвой точки будет сдвинута, что первая ступень будет одолена, и можно будет двигаться дальше.

Вот почему начать работу по оздоровлению бюджета молодежи надо с привлечения ее внимания к этому вопросу.

Для массовой работы в этой области можно использовать все методы, какие уже имеются: личная или товарищеская беседа, массовые вечера, стенгазета, плакаты, лозунги и т. д. На отдель-

ных специальных формах массовой работы мы ниже еще остановимся. Пока же только укажем, что основным материалом, который сможет привлечь внимание молодежной массы, могут служить факты по вопросу о расходовании получки, собранные на самом производстве (путем обследования), а также — материалы и цифры настоящей брошюры или других подобных обследований.

Могут ли быть «рецепты» — сколько на что расходовать?

Предположим, что молодежь уже осведомлена о «положении дел» с расходованием получки, и внимание ее на этот вопрос уже обращено. Вслед за этим, нужно ждать целого потока вопросов с ее стороны. Многие будут требовать готовых «рецептов», сколько тратить на питание, сколько — на развлечения и т. д. Вот тут-то мы и должны сразу же условиться, о каких указаниях и советах в этой области может итти речь.

Каждый легко согласится с тем, прежде всего, что ни о каких штампованных «рецептах» здесь и речи быть не может, уже потому, что нет и быть не может у ребят совершенно одинаковых условий жизни в отношении жилища, питания, развлечений, одежды и т. д. К разнообразию этих условий присоединяется еще и значительная разница в зарплате, меняющиеся цены на продукты питания и первой необходимости, разные расходы

в разные времена года и т. д. Все это убеждает нас в том, что какие бы то ни было «рецепты» немыслимы, даже абсурдны, и дать их молодежи мы не можем.

Взамен этого надо дать ряд *основных* указаний и советов, дать гигиеническую и культурную *установку* в расходовании получки, и если молодежь поймет и пожелает провести в жизнь это *основное*, то этим самым мы безусловно добьемся массового оздоровления бюджета рабочей молодежи.

Общая установка в расходовании зарплаты.

Никогда еще рабочей молодежи не предъявлялись такие серьезные требования, как сейчас. Уже одно то обстоятельство, что рабочая молодежь является сменой старшему поколению в грандиозной политической борьбе, ставит перед всеми нами — и в первую очередь перед самой молодежью — серьезные задачи правильного воспитания этой смены. А все более развертывающееся хозяйственное строительство, в котором рабочая молодежь принимает немалое участие, предъявляет к молодежи ряд *новых* требований, все более и более строгих, все более и более усложняющихся. В конечном итоге все они сводятся, к одному: *рабочая молодежь должна достигнуть всестороннего — умственного и физического, политического и профессионального — совершенства.*

Это значит, что молодежь, — каждый парень, каждая девушка, — должна делать все *так* и поступать всегда *так*, чтобы в результате этих дел и поступков она (молодежь) становилась физически здоровее, политически развитее, в работе квалифицированнее.

Необходимость политического развития и повышения квалификации осознана молодежью в достаточной мере. Но вот с необходимостью беречь и укреплять свое здоровье дело обстоит из рук вон плохо. А между тем здоровье молодежи, это — не только высокая ценность сама по себе, не только источник хорошего самочувствия и жизнерадостности вообще, но и некая физическая основа для тех же успехов в повышении своей квалификации, в общественной работе, в учебе и т. д.

Да иначе и быть не может. Приобретение всяких знаний, развитие всяких способностей есть ведь результат нормального функционирования центральной нервной системы (мозга). А мозг находится в теле человека и, будучи интимно связан со всеми его внутренними органами, тканями и клетками, не только сам влияет на весь организм, но и испытывает на себе влияние последнего. И понятно поэтому, что малейшие изменения в организме, не говоря уже о серьезном заболевании его, в той или иной степени, немного раньше или немного позже, отражаются на качестве работы мозга.

Качество же работы мозга в переводе на простой язык это все: это — наше настроение, наше самочувствие, это — интенсивность и продуктивность учебы, работы вообще и т. д. «Плохой желудок — отец скорби», — сказал Ницше и сказал совсем неплохо, выразив этой фразой тесную взаимозависимость, какая существует между состоянием организма и состоянием мозга. И на каждом шагу мы легко можем убедиться в том, что нарушенное пищеварение (вследствие питания всухомятку, употребления спиртных напитков или по другой причине) или другое заболевание, или давно немытое тело, (нарушение деятельности «одной» только кожи), все это и многое другое не только выводит из состояния равновесия наш организм, но одновременно бьет и по мозгу. А отсюда все беды, вплоть до полного *срыва* всякой работы, не говоря уже о тех или иных заболеваниях.

Вот эта взаимозависимость между нашим физическим и (если можно так выразиться) умственным здоровьем должна убедить каждого, что одним из необходимейших условий для совершенствования является — *бережное* отношение и *укрепление* своего *здоровья*.

Необходимым минимумом для этого является — *личная гигиена — тела, одежды, жилища; — рациональное питание и сон, спорт, разумный отдых и здоровые развлечения.*

Вот, пожалуй, то главное, что для рабочей молодежи и разумного юношества вообще является первейшей необходимостью. Но если все вышесказанное перевести на язык разумного использования получки, то мы получим один основной совет, по-нашему, правильный: *свою заработную плату молодежь должна расходовать таким образом, чтобы вернее достигнуть всестороннего развития своих сил, способностей и знаний.* Расходование получки, иначе говоря, должно быть *подчинено* выполнению задач, стоящих перед рабочей молодежью.

«Что мне даст этот расход, принесет ли он мне пользу и какую?» Такой вопрос должен ставить сам себе каждый комсомолец, прежде чем вынимать деньги из кармана, и расходовать эти деньги он может только тогда, когда ответ на этот вопрос будет положительный.

Такой должна быть *общая установка* в построении своего бюджета.

Если это основное молодежь поймет и усвоит, то об отдельных статьях расходов, об их размерах договориться будет уже нетрудно.

Некоторые практические соображения и советы по поводу отдельных расходных статей.

Исчерпывающие данные о каждой расходной статье привести нет никакой возможности, об

этом уже говорилось выше, так как есть такие расходы, о каждом из которых надо было бы написать отдельную книгу (например, о расходах на питание, на одежду и т. д.)

Поэтому мы здесь ограничимся только главными соображениями о каждом расходе, опуская всякие подробности, которые каждый легко может найти в популярной литературе.

О жилище. Расход на него в общем довольно мал. Однако, рамки жилищного вопроса для молодежи далеко не ограничиваются одними только размерами квартплаты. Мы знаем, что есть прямая и косвенная зависимость между степенью культурности и жилищными условиями. В частности, кто не знает о связи между жилищной нуждой и алкоголизмом, как на это в свое время четко указал и тов. Рыков.

Теснота, грязь, сырость, темнота гонят молодежь на улицу, которая в свою очередь кое-кого направляет дальше — в пивную. Конечно, путей к алкоголю много, но нельзя забывать о том, что и жилищная нужда, со всеми неприятными, иногда тяжелыми переживаниями, которые она рождает,— одна из многих причин, толкающих ребят в пивную.

С другой стороны, жилищные условия, если о них говорить в разрезе расходования получки, связаны иногда не только *с наличием* расходов

на алкоголь, но *и* часто *с отсутствием* важнейших расходов гигиенического порядка. Мы хотим сказать, что есть зависимость между уходом за своей комнатой или углом и уходом за самим собой: грязь и безалаберщина — в комнате, нет и заботы о бане, о белье и т. п. и — обратно.

Из всего этого следует, что облегчение и оздоровление жилищных условий молодежи, приведение их жилья — общежития, квартиры, комнаты или угла — в опрятный и приятный вид сыграет немалую роль и в оздоровлении их бюджета как в отношении устранения или хотя бы уменьшения расходов на пьянство, так и в отношении повышения их внимания к вопросам личной гигиены, что имеет большое значение не только для здоровья, но и для повышения общей культурности.

О белье, о бане, о парикмахерской. Эти три требования предъявляет нам личная гигиена, при чем основным и самым важным из них является белье и баня.

Руководствоваться здесь надо следующими соображениями. Один раз в неделю надо хорошенько помыть все тело теплой водой и мылом, в ванне или в бане, и, само собой, сменить белье. Без смены белья, баня — не баня. И наоборот: без бани мало достигает цели смена белья. Для рабочих (особенно пыльных производств и горячих цехов) имеет еще значение — смена сорочки на ночь во время сна. Эту ночную сорочку необходимо

менять также еженедельно вместе с нательным и постельным бельем.

Сколько же надо иметь смен белья, чтобы его было достаточно? Это зависит, прежде всего, от материальных возможностей. Но когда мы обсуждали этот вопрос на «кружке оздоровления быта» при фабрике «Веретено», то работницы пришли к такому выводу: если стирка производится два раза в месяц, то минимумом белья надо считать 4 смены, если же стирка происходит один раз в месяц, тогда минимумом надо считать 5 — 6 смен. А если менять сорочку еще и на ночь, то к этому надо прибавить, как минимум, еще 3—4 сорочки. Приблизительная стоимость одной смены мужского белья 3—4 руб., женского 4—5—6 руб. Это значит, что, при недостатке белья, одну хотя бы смену в месяц приобрести необходимо и не невозможно.

Чулок требуется иметь больше, чем белья. Это потому, что их чаще приходится менять (особенно при потливости ног), к тому же — чулки быстрее изнашиваются, чем белье. Надо решительно бороться против таких явлений, когда «покупают шелковые чулки, а ходят без рубах». Для этого необходимо переключить внимание девушек с шелковых и вообще дорогих чулок на вещи более необходимые, как питание, белье и др. Во всяком случае приобретать шелковые чулки можно только при том условии, когда все более необходимое уже обеспечено.

Расход на белье и на баню должен быть в центре нашего внимания и должен идти рядом с расходом на питание.

Парикмахерская должна быть гигиеническим подспорьем, но не косметическим. Больше 1, 2, максимум 3 руб. в месяц она не должна поглощать. Девушки, кроме того, должны знать, что прическа «á la Липковская», при которой приходится мазать щеки клеем, есть насмешка над гигиеной, да и над красотой, что завивка волос есть то же *жжение* их, вредно отражающееся на их крепости и росте.

О платье. Как известно из ответов молодежи — и мужской и женской, платье — их больное место. Платья всем не хватает в первую очередь. И это в общем не плохо, что молодежь думает и о своей внешности, но есть в этом явлении и теневые стороны.

Во-первых, довольно значительная часть молодежи заботится *только* о своей внешности, а так как зарплата не дает им возможности «развернуться», то и получается, что эта забота о внешности идет в ущерб другим вещам, более необходимым. «Есть комсомолки», указывает заготовщица «Кр. Треуг.», «которые последние деньги отдают на наряды, а сами болеют от плохой пищи и истощения». Или: «ботинки у него джимм, а белье не сменено 3 недели» и т. п.

Такое концентрирование внимания только на

своей внешности у многих проявляется в безрассудной погоне за модой, как ни нелепа она и даже просто вредна для здоровья.

Другой теневой стороной является полное пренебрежение к своей внешности вообще, выражающееся подчас в подчеркнутой небрежности к своей одежде.

Рабочая молодежь должна в корне изжить *обе эти крайности.* И думая о своей одежде, о костюме в частности, молодежь, не считаясь ни с какой модой (являющейся уделом болеющих от праздности буржуазных дам), должна заботиться только об одном: чтобы одежда была *легка, удобна, свободна и целесообразна.*

Гигиена предъявляет к одежде (как к белью, так и к верхнему платью) следующие требования: одежда должна защищать наш организм от неблагоприятных воздействий внешней среды, в частности регулировать теплоотдачу тела, защищать его от перегревания и охлаждения; должна, кроме того, поддерживать наше тело в чистоте, облегчая этим полезную деятельность кожи (это относится в особенности к белью) и, наконец, одежда не должна стеснять дыхания и движений тела.

Одежда должна быть красивой. Но красота, это — прежде всего в легкости, в удобности, а главное — в простоте! Галифе, клеш, узкие юбки нецелесообразны; их надо выкинуть из «гардероба» рабочей молодежи.

Особое внимание надо обратить на обувь.

«Модная» обувь довела нас до того, что мы в настоящее время с трудом можем найти у взрослого горожанина, (а особенно — горожанки) ногу нормальной формы. А гигиенисты, говоря о форме и линиях нормальной человеческой ноги, должны отсылать нас к такому наглядному пособию, как... ноги древне-греческого Аполлона. Высокий каблук и узкий носок уродуют ногу, мешают свободной твердой поступи. И мы совершенно спокойно можем и должны всякие эти «французские» каблуки, а за одно и «джимм» положить в карманы галифе, чтобы выбросить их вместе.

Гигиеническая обувь не должна стеснять пальцев (большой палец, в частности, не должен насильно отклоняться кнаружи), она должна, кроме того, иметь небольшой, но *широкий* каблук, чтобы можно было стоять на ногах твердо. Для молодежи ведь это очень важно «стоять твердо на ногах» в прямом и в переносном смысле слова. Гигиеническая обувь к тому же и прочнее и дешевле.

Сколько надо иметь платьев? Есть ли какая-либо норма в отношении верхнего платья? Конечно, нет. Но основные принципы здесь сводятся вот к чему: надо иметь смену рабочей одежды, которую, придя домой, следует сменить на домашнюю, чистую и более красивую. Если средства позволяют, хорошо иметь еще и праздничный костюм.

Таков минимум. И надо сказать, что большинство рабочей молодежи в состоянии приобрести этот минимум (принимая во внимание, что в наших государственных и кооперативных магазинах можно приобрести костюм в кредит за сравнительно небольшую цену: рублей за 35 — 40 мужской, рублей за 20—25 женское платье).

О питании. Как нужно питаться молодежи, как составлять ежедневное меню, применительно к различной зарплате, — составит тему отдельной брошюры, которая, по указанию эконом-комиссии Обкома ВЛКСМ, уже прорабатывается врачами-пищевиками. Мы ограничимся только теми указаниями, которые являются азбукой правильного питания.

Питание доставляет организму материал пластический (для роста и восстановления клеток), материал энергетический (дающий силу для работы) и другие вещества — соли и витамины, необходимые для правильной жизнедеятельности организма. Для растущего и формирующегося организма молодежи питание имеет особо важное значение. Это при условии нормального здорового состояния юноши или девушки. Тем большее значение приобретает питание в случаях тех или иных заболеваний. А рабочая молодежь болеет в большем числе и часто, особенно — малокровием, для лечения которого правильное питание заменяет часто лекарство.

Отсюда мы делаем заключение, что питание должно быть действительно в центре внимания молодежи, а расход на питание — самым почетным расходом.

Из пищевых веществ, наиболее полезных для растущего организма молодежи, можно отметить: молоко, (а также — простокваша, сметана, сыр), яйца, масло, мясо, рыба, крупы, овощи (помидоры, морковь, зеленый лук, картофель, кислая капуста, свекла, репа и др.) и фрукты. Черный хлеб полезнее белого, в нем несравненно больше витаминов. Вместо, например, белого хлеба с изюмом полезнее за те же деньги съесть черного хлеба с маслом или с яйцом. Во всех случаях не надо забывать о молоке и молочных продуктах, овощах и фруктах (особенно в летнее время.)

Кроме того, следует запомнить и некоторые основные гигиенические указания в отношении питания:

1) Не питаться всухомятку. Хотя бы раз в день принимать горячую пищу. Питание всухомятку ведет к хроническому катару желудка.

2) Принимать пищу не менее 3 — 4 раз в день. (Последнюю пищу принимать за $1^1/_2$ — 2 часа до отхода ко сну.)

3) Перед уходом на работу обязательно позавтракать. Работа натощак изнуряет организм и нарушает правильную деятельность кишечника.

Размер средств, идущих на питание, зависит,

конечно, от размера зарплаты. Но сумма в 30 р. уже удовлетворительна. При толковом, продуманном отношении к питанию эта сумма может быть и достаточна. Но если есть возможность, желательно бы ее повысить на одного человека до 40 рублей в месяц. О случаях, когда на питание имеется только 20 руб., говорить трудно, но безусловно при помощи дешевых обедов в общественных столовых можно даже и при такой сумме питаться удовлетворительно.

Само собой понятно, что питание в семье или коммуной обходится дешевле. Вот почему живущим в общежитиях или просто мало зарабатывающим, выгодно жить коммуной и вести коллективное хозяйство. В отдельных случаях выгодно даже нанять кухарку, тогда обед будет горячий, вкусный и дешевый. Ни в каком случае не следует забывать об общественной столовой, особенно живущим одиноко или с кем-нибудь, но вне семьи. Тут примером для всех должен служить женский комсомольский актив, обследованный нами, III группа которого питается в столовой в количестве 34%.

Кроме того, надо всячески торопить и развивать прекрасное начинание — подвоз горячих дешевых обедов в особых термосах для рабочих в обеденный перерыв.

О культнуждах и развлечениях. И то и другое необходимо молодежи. Газеты, журналы, нужная

книга, это — все такие расходы, которые всегда оправдают себя и которые по своей полезности в полном смысле слова украшают бюджет комсомольца. Нам остается только пожелать, чтобы рост этого расхода не слишком отставал от роста зарплаты, как это, к сожалению, наблюдается.

Нужны молодежи и развлечения, но только не каждое развлечение разумно и полезно, хотя может быть и «завлекательно». Товарищеские вечеринки — вещь хорошая, но если это действительно вечеринка, а не пьянка. В последнем случае расход на вечеринку приходится отнести к расходу на пьянство. Подлинно культурным развлечением является театр. Хорошо и кино, но только без чрезмерности. Было бы не плохо, прежде чем посетить кино или театр, справиться о том, стоит ли тратить деньги: не секрет ведь, что, например, многие кино-картины не только не полезны, но прямо вредны, и жаль выброшенных на них денег. В среднем для заработка в 70 — 80 рублей можно считать нормальным посещение кино один раз в неделю, а театра — раз в две недели. Это составит расход примерно рубля 4 — 5 в месяц. При более низкой зарплате количество посещений и расход на это естественно снизится до 2 — 3 руб. в месяц.

Таким образом, мы выше просмотрели целый ряд расходов — на жилище, питание, белье, баню, парикмахерскую, верхнее платье, газеты, журналы,

книги и развлечения, — расходов, являющихся нужными, важными, без которых обойтись невозможно или очень трудно. При зарплате в 60—70 рублей, даже в 50 руб. с небольшими ограничениями удовлетворить себя уже можно по всем этим статьям. Зарабатывающие меньше могут урезывать расходы, начиная с конца нашего списка: театр — раз в месяц, кино — раз, книги и журналы отбросить, оставить только газету, немного урезать на верхнем платье, уменьшить расход на парикмахерскую, но и — все. Жилище, питание, газета, белье, баня должны оставаться в центре всякой, даже совсем небольшой зарплаты.

Само собой разумеется, что зарабатывающий выше 50—60—70 руб., а таких среди квалифицированной рабочей молодежи совсем не мало, могут жить и распределять свои расходы более свободно, с лучшим питанием, с большим удовлетворением себя по части культурных развлечений, уделяя больше внимания нужной книге, спорту и т. д.

При выполнении всех этих условий бюджет рабочей молодежи будет рационализирован, здоровье ее окрепнет, а «в здоровом теле — здоровый ум»: лучше воспримется учеба, более продуктивно молодежь будет работать на производстве, с большей ясностью, с большей концентрацией внимания она будет участвовать в общественной работе.

Лишние и вредные расходы необходимо устранить из бюджета рабочей молодежи.

Выше мы говорили о том, что молодежи *нужно*, объяснили почему нужно, в какой мере, даже — в какой последовательности.

Сейчас мы должны говорить о том, что молодежи *не нужно*, что даже вредно для нее. По ходу изложения результатов обследования, мы уже указывали на них. Это — расходы на алкоголь, курение и косметику.

Тут мы скажем коротко: «Если ты, действительно решил оздоровить свой бюджет, а тем самым и весь свой быт, начни прежде всего *с чистки* этого бюджета от лишних и вредных расходов. Это самое главное, самое существенное: не имей только эти лишние расходы, и добрая половина работы тобой уже будет проделана».

Особенно — и в первую очередь — это касается расхода на алкоголь. Этот расход не только отнимает много средств, но он больно бьет и по здоровью, а главное, по мозгу молодого парня. От пьющего парня нельзя уже ждать ничего хорошего, он в конце концов превращается в больного человека, в центре мировоззрения и работы которого стоит уже «бутылка», которая тянет его все ниже и ниже, доводя до полного падения, если, конечно, он во-время не скажет «довольно».

Каждый, вероятно, знает много таких ребят,

которые в прошлом были прекрасными общественными работниками, а в настоящее время стали негодны, ленивы, безответственны... А случилось это потому, что они *стали пить*.

Алкоголь — вот что доводит людей до такого падения. Этот же алкоголь повинен в том, что в личном быту парни менее культурны, чем девушки. Одним словом, куда ни повернись, если есть беда, значит, где-то поблизости плещется водка, та самая, на которую 76% хорошо зарабатывающих комсомольцев уделяют ту или иную долю из своего расхода.

Вот почему мы и говорим, что до тех пор не будет разумного, здорового бюджета, пока из него с корнем и навсегда не будет выкорчеван, выброшен этот *самый губительный* расход, расход на пьянство. А уж за одно с ним — и расход на курение, а также и позорный расход на косметику.

Деньги надо расходовать по плану.

В начале каждого месяца надо присесть на десять минут и в тетрадку, особо заведенную для этого, заранее занести расходы, которые предвидятся на данный месяц. Тут же прикинуть, хватит ли на все предполагаемое очередного заработка.

Такая «личная смета» приносит двойную пользу. Во-первых, самый факт записи расходов и «регулирования» бюджета *обязывает* тратить деньги

обдуманно, с расчетом, с головой. Во-вторых, с самого начала месяца каждому ведущему свое «хозяйство» по плану ясна перспектива своего материального положения на предстоящий период времени (на месяц).

В частности, при такой дисциплине в расходовании денег не придется перед каждой следующей получкой «стрелять деньги» у товарища и непомерно «залезать в долги». А ведь «долги» — один из главных признаков бесплановости в хозяйстве и бесхозяйственности вообще (не касаясь отдельных исключений).

Деньги расходовать по плану («по смете») необходимо. Это совсем нетрудно, зато чрезвычайно удобно и разумно.

Помни о сберкассе.

Лучшим способом приобрести дорогостоящие вещи (зимнее пальто, мебель и т. д.) или, например, собрать деньги на проведение летнего отпуска и т. д., это — откладывать деньги понемногу с каждой получки.

Но собирать эти деньги надежнее всего не у себя, а в сберкассе, куда нужно вносить деньги после каждой получки так называемыми «целевыми взносами» (то есть такими взносами, которые выдаются на руки только тогда, когда уже собрана заранее намеченная самим членом сберкассы сумма).

Если кто нуждается в примерном образце правильного расходования денег, пусть еще раз просмотрит бюджет тех ребят, которых выше мы привели как положительные, а значит — и *показательные*.

Что должен делать коллектив для оздоровления бюджета рабочей молодежи?

Работа по рационализации бюджета молодежи должна вестись не только коллективом, вернее, не столько коллективом, сколько цехячейкой, а еще лучше звеном. Тут, чем ближе к личной жизни каждого комсомольца, тем лучше. Ясно, что цехячейка ближе знает комсомольца, чем коллектив, звено — ближе, чем цехячейка.

Работу эту — большую и благодарную — можно представить в виде следующей схемы, которой должны руководствоваться соответствующие организации в своей работе:

а) обратить внимание на этот вопрос;

б) дать разъяснения и практические предложения, как надо и как не надо расходовать получку;

в) оказать содействие молодежи в получении реальной помощи для облегчения их бюджета;

г) усилить бытовую работу, главным образом,— по линии организации досуга молодежи;

д) вести систематическую работу по борьбе с пьянством.

Разберемся немного во всем этом.

О том, какое значение имеет это «обратить внимание», мы уже говорили. Здесь уместно указать на некоторые формы массовых вечеров, имеющих своей задачей выполнение первых двух пунктов. Хорошо, например, устроить

ВЕЧЕР ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ
на тему:
КАК НАДО РАСХОДОВАТЬ СВОЮ ПОЛУЧКУ.

на который пригласить в качестве ответчиков-консультантов: комсомольца-бытовика, врача, осведомленных работников кооперации (общественной столовой и магазинов предметов первой необходимости как-то: белья, одежды и т. п.)

Еще интереснее для молодежи устроить:

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СУД НАД КОМСОМОЛЬЦЕМ, НЕПРАВИЛЬНО РАСХОДУЮЩИМ СВОЮ ПОЛУЧКУ.

На этом суде все вышеуказанные специалисты выступают уже в качестве экспертов, но в итоге получаются те же результаты: внимание молодежи будет обращено на этот вопрос, и, кроме того, она получит ясные и практические советы, как надо строить свой бюджет.

Остаются, конечно, в силе и всякие другие способы пропаганды. Тут важно только подчеркнуть, что ни в каком другом вопросе групповая и особенно индивидуальная «обработка» не имеет столь важного значения, как в вопросе о расходовании своей получки.

Боевыми днями для этой пропаганды должны быть: 2—3 дня *до* и 2—3 дня *после* выдачи получки. В этот 4—6-дневный период надо в тех местах, где выдают зарплату и вообще везде, где скопляется молодежь, развешивать лозунги, короткие советы, наставления, что купить, где купить (указать адреса магазинов, а также и цены на предметы первой необходимости — белье, продукты питания и т. д.), указать, где поблизости помещается общественная столовая, ее меню и цены различных обедов и т. д. и т. п.

В чем может выразиться реальная помощь молодежи для облегчения ее бюджета. Сама молодежь в своих анкетах дает ответ на этот вопрос: «устраивать общежития», «улучшить столовые», «добиваться удешевления продукции через кооперацию», «давать кредит на мебель и мануфактуру, что было бы большим подспорьем в бюджете молодежи, особенно одиночек», «коллективно арендовать дачи для летнего отдыха» и т. д.

К этому прибавить вряд ли что можно. Об одном только не следовало бы забывать. Если общежитие уже есть, не успокаиваться на этом, а налаживать

и организовывать на коллективных началах жизнь ребят в этом общежитии. Если кредитование уже проводят или провели, не успокаиваться на этом, а помочь ребятам практическим советом, что и где можно приобрести. Между прочим, на основании обследования результатов кредитования в фабзавуче табачного треста мы советовали бы кредитовать ребят не наличными деньгами (так как при этом зря уходит много денег), а лучше, как советуют и сами ребята, ордерами на мебель, мануфактуру и т. п.

Четвертой важной работой коллектива в этой области является *организация культурного досуга молодежи, с здоровыми, разумными развлечениями.*

Прямое назначение этой работы—*отвлечь* молодежь от пьянства, вечерушек и т. д. Выслушаем мнение самих ребят о связи между неорганизованным досугом и лишними расходами.

«Надо, чтобы молодежь не шаталась по вечерушкам, барам и пивным, где часто она оставляет половину своего заработка», говорит один. А другой как бы отвечает, что для этого «надо помогать молодежи в целесообразном проведении свободного времени в организации коллективных посещений театров и хороших комсомольских вечеров». Потому что так, объясняет третий, «*от скуки деньги идут зря*».

Все это сущая правда. И мы от себя можем только прибавить, что без организации интересно

заполненного досуга мы будем бессильны против пьянства и «пьяных танцулек», а, значит, и получка «пойдет по ветру».

Вот то главное, что может, что должен делать каждый комсомольский коллектив для оздоровления бюджета рабочей молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Всем вышеизложенным, конечно, не исчерпывается, та *система* мер, которая в конце концов должна вполне рационализировать бюджет молодежи. Мы остановились только на *главных* мероприятиях, так как перечислить все, что здесь может принести пользу, нет возможности.

Вся культурно-бытовая работа, все, что направлено против *старого, тилого, пьяного* быта, все, что взамен старого утверждает быт *новый, здоровый, трезвый, разумный*, все то, одним словом, что мы понимаем под *культурной революцией*, — все это и косвенно и прямо будет вносить элементы разумности и в бюджет рабочей молодежи.

И ребята, опрошенные нами, понимают эту проблему также. В своих ответах они подчеркивают важность всей культурно-просветительной и бытовой работы вообще для создания культурного бюджета ребят. Комсомолка с «Веретена» на вопрос «Что делать?..» отвечает, что им, молодежи с «Веретена» нужен... *клуб*. Другая говорит, что

«надо продолжать перевоспитывать вкусы и запросы молодежи». А третья обобщает: «Надо, говорит она, лучше и последовательнее проводить культурную революцию».

Теперь это уже азбука. Но, вот вопрос: *как проводить культурно-бытовую работу, с чего ее начинать, с чем ее увязывать и т. д.*

Тут ответ может быть один. Культурно-бытовую работу необходимо увязывать *с насущными интересами* молодежи. А чтобы эти интересы зацепить *наверняка*, нужно ухватиться за «получку». Это — узел самых интимных интересов ребят. Начав с «получки», вы сумеете продвигаться дальше, пока, наконец не доберетесь до подлинных вкусов молодежи и их запросов, перевоспитывать которые — наша главная задача.

Все сказанное здесь целиком относится в первую очередь к бытовым ядрам на предприятиях, «бытовикам» и «культурникам» вообще.

Только — больше чуткости в этой работе, больше умения «подойти» к человеку, больше живой инициативы, и культурно-бытовая работа развернется не только вширь, но и вглубь, что особенно важно.

Работы — по горло. Творческой энергии у молодежи хоть отбавляй. Надо только научиться *замечать* эту работу, а главное суметь за нее *взяться*, и самые отрадные результаты вознаградят сторицей все наши начинания.

Приложение.

АНКЕТА.

Наименование предприятия . . . . . .
Производств. специальность . . . Возраст . . . Парт. . .

Вопросы.	Ответы.
1. Какую сумму в месяц составляет весь твой заработок (если заработок не одинаков в каждом месяце, укажи)?	Руб. . . . . от . . . . . до . . .
2. Ты живешь одна или с кем-нибудь (с мужем, с братом или с сестрой, с ребенком, с подругой или с др.) или же в семье (родственной или чужой)?	
3. Уходит ли твой заработок только на тебя одну?	Да. Нет (подчеркни).
4. На сколько человек расходуется твой заработок (укажи на кого именно)?	
5. Если ты известную долю отдаешь родным, укажи сколько.	Руб. . . . .
6. Имеешь ли деньги в сберкассе (если да, укажи сколько)?	
7. Имеешь ли долги? Укажи сколько, и чем они вызваны.	

Вопросы.	Ответы.
8. Сколько приблизительно уходит у тебя в месяц:	а) на питание (обед, ужин, завтрак . . . . . б) на алкоголь . . . . . в) на сладости . . . . . г) на вечеринки . . . . . д) на курение . . . . . е) на косметику, пудру и др. ж) на маникюр . . . . . з) на баню . . . . . и) на парикмахерскую . .
9. Сколько имеешь пар белья? Сколько имеешь выходных платьев? Сколько у тебя пар чулок и каких? Сколько имеешь носовых платков?	
10. Где ты обедаешь?	В семье. В столовой. Сама готовлю. Питаюсь всухомятку (подчеркни).
11. Занимаешься ли физкультурой или спортом?	
12. Во сколько приблизительно обходится тебе в месяц?	а) жилище (угол, комната, квартира . . . . . б) свет и отопление . . . в) одежда . . . . . г) обувь . . . . . д) белье . . . . . е) стирка белья . . . . .
13. Сколько приблизительно ты тратишь в месяц:	а) на газеты . . . . . б) „ журналы . . . . . в) „ книги . . . . . г) „ театр . . . . . д) „ кино . . . . .

Вопросы.	Ответы.
14. Укажи на какие еще развлечения ты тратишь деньги и сколько.	
15. Какое развлечение для тебя самое интересное?	
16. Сколько у тебя уходит в месяц:	а) на отчисл. в профсоюз... б) в ВЛКСМ . . . . . . в) „ партию . . . . . . г) „ добровольные о-ва . . д) „ другие отчисления . .
17. Какие есть у тебя еще расходы, кроме всех вышеперечисленных?	
18. Имеешь ли облигации госзаймов? Укажи каких и сколько.	
19. Достаточен ли тебе твой заработок?	Да. Нет (подчеркни).
20. Если заработок недостаточен, укажи сколько, по твоему мнению, не хватает тебе.	Руб. . . . .
21. На что именно тебе не хватает? Укажи, что ты должна купить в первую очередь, во вторую и в третью.	
22. Считаешь ли ты правильным использование твоей зарплаты?	Да. Нет (подчеркни).

Вопросы.	Ответы.
23. Если, по твоему мнению, ты расходуешь неправильно, укажи сама эту неправильность (какой расход у тебя лишний, какой чрезмерный, а какой недостаточен).	
24. Что, по-твоему, должна делать комсомольская организация и другие организации и учреждения для того, чтобы рабочая молодежь использовывала свою зарплату правильно и с пользой?	

(Подписи не надо).

ОГЛАВЛЕНИЕ.

	Стр.
Предисловие Ленинградского Обкома ВЛКСМ	3
За режим экономии в быту. О. Адамович . . .	4
Введение	13
Как расходуют свою получку комсомольцы . .	15
Как расходуют свою получку комсомолки . . .	31
Основные выводы	55
Что-же делать?	59
Заключение	87

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО РСФСР
МОСКВА — ЛЕНИНГРАД

ЧТО ЧИТАТЬ ПО ВОПРОСАМ КУЛЬТУРНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И БОРЬБЫ ЗА КУЛЬТУРУ

Общие вопросы культурной революции

Бухарин Н. — Ленинизм и проблема культурной революции. Речь на траурном заседании памяти В. И. Ленина. Стр. 46. Ц. 12 к.

Бухарин Н. — О мировой революции, нашей стране, культуре и прочем. (Ответ академику Павлову.) Стр. 60. Ц. 5 к.

Вопросы культуры при диктатуре пролетариата. Сборник. Стр. 222. Ц. 1 р. 50 к.

Зудин И. и Шалашев П. — Культурно-массовая работа среди молодежи. Стр. 94. Ц. 35 к.

Карпинский В. — Как строить новую жизнь в городе и деревне. Задачи культурно-социалистического строительства, задачи шефства города над деревней, как их ставил и учил разрешать В. И. Ленин. Стр. 126. Ц. 45.

Кравченко А. Г. — Что решил съезд о просвещении деревни. С 8 рисунками. (Крестьянам о решениях XV съезда ВКП(б). № 9.) Стр. 64. Ц. 12 к.

Крупская Н. К. — О культурной революции. (Простые беседы.) (Печ.).

Культурное шефство над деревней. Сборник статей. Под редакцией С. Сырцова. Стр. 159. Ц. 65 к.

Ленин В. И. — Борьба с наследием капиталистической культуры. Сборник. Сост. Ц. Зеликсон-Бобровская. Стр. 182. Ц. 40 к.

Ленин В. И. — Об индустриализации СССР. Составил и снабдил вступит. статьей и примечан. Л. Паперный. Стр. 205. Ц. 80 к. (См. Отдел: Вопросы культуры в связи с индустриализацией. Стр. 167 — 181).

Продажа во всех магазинах и отделениях Госиздата

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО РСФСР
МОСКВА — ЛЕНИНГРАД

ЧТО ЧИТАТЬ МОЛОДЕЖИ

ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.

Александрова З. — Фабричные песни. Стр. 64. Ц. 25 к.

Бибик С. — День причастия. Сборник. Стр. 96. Ц. 35 к., в папке 45 к.

Богданов Н. — Вечера на Укомовских столах. (Герой Быляга. Первый заяц. Лодка. Последний вальс. Дело Серафима Жеребцова.) Стр. 120. Ц. 45 к.

Гейс А. — Трампы. Перевод Н. Игнатьевой. Стр. 188. Ц. 60 к., в папке 75 к.

Громов М. — За крестами. Повесть. Стр. 144. Ц. 70 к.

Гумилевский Л. — Ткачи. Роман. Стр. 205. Ц. 70 к.

Державин В. — Яровой налив. Стр. 125. Ц. 40 к.

Досов М. — Поворот. Рассказы. Стр. 96. Ц. 35 к., в папке 45 к.

Записки солдата Вавилова. Обработал Бор. Бродянский. Стр. 64. Ц. 25 к.

Зюйд-вест (Е. Бывалов). — Полундра. Повесть. Стр. 237. Ц. 75 к., в папке 90 к.

Зюйд-Вест (Е. Бывалов). — На „Потемкине". Рисунки В. Доброклонского. Стр. 84. Ц. 50 к.

Кин С. — На Лене. Повесть. Со многими иллюстрациями. Стр. 96. Ц. 45 к., в папке 55 к.

Клязьминский Н. — Гитара. Стр. 125. Ц. 45 к., в папке 55 к.

Кожевников А. — Каторжники земли. Повесть в 4-х частях. Стр. 320. Ц. 1 р. 25 к., в папке 1 р. 45 к.

ПРОДАЖА ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ И ОТДЕЛЕНИЯХ ГОСИЗДАТА

20 коп.

51932

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО РСФСР
МОСКВА — ЛЕНИНГРАД

ЧТО ЧИТАТЬ МОЛОДЕЖИ

ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Львов-Марсианин П.—Пресня. Повесть. Стр. 207. Ц. 75 к., в папке 90 к.

Насимович А. — Грозные дни. Повесть. Стр. 84. Ц. 25 к.

Нечаев Е. — Голубое пекло. Мученики гуты. Пов. Послесловие. Стр. 155. Ц. 50 к.

Никифоров Г. — 33 оказии. Повесть. Стр. 464. Ц. 1 р. 70 к.

Пиккенс В. — Наследник рабов. Авторизованный перевод И. Средняка. Под редакцией Е. Г. Лундберга. Стр. 118. Ц. 40 к.

Пруссак М. — Гости земли. Стр. 96. Ц. 35 к.

Рингов Б. — Беломорские рассказы. Стр. 152. Ц. 45 к., в папке 55 к.

Рольф Т. — Среди горных братьев Мексики. Перев. с английского. Стр. 135. Ц. 45 к., в папке 55 к.

Скрыпник Л. — Золотое детство. Рассказы. Рисунки А. Баранского. Стр. 112. Ц. 70 к.

Смирнов Н. — Государство солнца. (Записки Леонида Полозьева.) Историческая повесть в 3 частях. Стр. 392. Ц. 1 р. 10 к., в папке 1 р. 25 к.

Стивенсон Р. — Берег Фалеза. Записки торговца. Стр. 80. Ц. 20 к., в папке 30 к.

Тришин Н.—Разорванная паутина. Повесть. Стр. 60. Ц. 30 к.

Усов Н. и Тевелев М.. — За учебой. (Из жизни курсантов.) Стр. 111. Ц. 40 к.

Хаггард Р. — Доктор Терн. В обработке Л. и О. Брик. Стр. 120. Ц. 35 к.

ПРОДАЖА ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ И ОТДЕЛЕНИЯХ ГОСИЗДАТА